

TOP Zala

1

INNOVATÍV TURISZTIKAI PROJEKTTERV II.

„A kerékpáros turizmus innovatív fejlesztése”

című

turisztikai fejlesztési program

megvalósításhoz

SZÉCHENYI 2020



Európai Unió
Európai Szociális
Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

TARTALOMJEGYZÉK

1.	<u>A koordináló szervezet bemutatása</u>	3
2.	<u>Az együttműködésben résztvevő konzorciumi partnerek bemutatása</u>	3
3.	<u>A projekt céljai és tevékenységei</u>	3
3.1	<u>A program háttere</u>	3
3.2	<u>A program célja</u>	4
3.3	<u>Célterületek</u>	5
4.	<u>A program célcsoportja</u>	7
4.1	<u>A célcsoport elérésének bemutatása</u>	8
5.	<u>Indikátorok: a projekt várható eredményeinek bemutatása</u>	8
6.	<u>A projekt helyi viszonyokhoz és problémákhoz való illeszkedésének bemutatása</u>	9
7.	<u>A projekt várható hatásainak bemutatása környezeti, gazdasági és társadalmi szempontból</u>	10
8.	<u>Az együttműködésben résztvevő partnerek bemutatása</u>	11
9.	<u>A projektgazda és partnerei által finanszírozott tevékenységek bemutatása, költségterv</u>	13
9.1	<u>Elszámolható költségek – kötelezően megvalósítandó tevékenységek</u>	13
9.2	<u>Szervezeti keretek</u>	14
9.3	<u>A rendelkezésre álló forrás</u>	14
9.4	<u>A közbeszerzés tervezett ütemezése</u>	15
9.5	<u>A szakmai megvalósítás ütemezése és rendje</u>	15
9.6	<u>A finanszírozás rendje</u>	15
9.6.1	<u>Szolgáltató által megvalósított szakmai tevékenység esetén</u>	15
10.	<u>Az innovatív projektterv konkrét pályázati kiíráshoz kapcsolásának speciális elemei - A beszámolás rendje</u>	16
10.1.1	<u>Szakmai beszámoló</u>	16
10.1.2	<u>Pénzügyi beszámoló</u>	16
10.1.3	<u>Záró beszámoló</u>	16

1. A koordináló szervezet bemutatása

A koordináló szervezet neve:	Kerékpáros Magyarország Szövetség	
Adószáma:	18198434	
Postacíme:	8230 Balatonfüred, Rizling utca 4.	
Kapcsolattartó személy adatai:	Név: Masa Zoltán	Beosztás: elnök
	Telefon:	E-mail: kmsz@kmsz.hu
Projekt javasolt címe:	A kerékpáros turizmus innovatív fejlesztése	
Projektkezdés:	2018. június 1.	
Projektzárás:	2019. május 31.	

3

2. Az együttműködésben résztvevő konzorciumi partner bemutatása

Az együttműködésben résztvevő konzorciumi partner neve:	Helikon Kastélmúzeum Közhasznú Nonprofit Kft.	
Adószáma:	18956339-2-20	
Postacíme:	8360 Keszthely, Kastély u. 1.	
Kapcsolattartó személy adatai:	Név: Pálinkás Róbert	Beosztás: igazgató
	Telefon: 06-70-246-2123	E-mail: igazgató@helikonkastely.hu

3. A projekt céljai és tevékenységei

3.1 A program háttere

Zala megye gazdaságában a vendéglátás és az aktív pihenésre, a helyi természeti kincsek gazdagságára építő turizmus kiemelten fontos szerepet tölt be. A megyében található az ország turisztikai kapacitásait és teljesítményét tekintve második és hatodik települése, amikhez gyógy- és élményfürdők sűrű hálózata és a Balaton társul.

A turizmusra, vendéglátásra épülő gazdaság – közvetlenül vagy közvetve-, vagy a településen található attrakció és szolgáltatás-együttes révén megtalálható, vagy pedig úgy, hogy az ott élők – ingázóként, helyi termelőként – részt vesznek a turisztikai termékek előállításában, a szolgáltatások működtetésében.

A szabadidősport mára már egy külön iparággá vált, csak éppen eléggé egyenlőtlenül jelenik meg a hazai sportéletben. Ahol van forrás, ott van lehetőség a fejlesztésre és a lakosság mozgósítására, a szegényebb területeken azonban a versenysporton kívül nincs

SZÉCHENYI 2020

semmilyen mód arra, hogy az emberek mozogjanak, egészségesebb életmódot alakítsanak ki, esetleg pihenésüket aktívan, szabadidő sportolással töltsék.

Ha a szabadidősportot egyfajta vállalként fogjuk fel, akkor mondhatjuk, hogy rendelkezik versenytársakkal és piaci pozícióval is. A szabadidősport, mint iparág, fejlődést igényel, és nagyobb hangsúlyt kell rá fektetni. Sajnos hazánkban nincs benne a köztudatban, hogy a sportnak és a mozgásnak mennyi jótékony hatása van, hogy az aktív kikapcsolódás környezeti és infrastrukturális lehetőségei hol és milyen mértékben szolgálják ki az érdeklődők igényeit. Ha nem népszerűsítik ezt az ágazatot, akkor az emberek nem fognak maguktól elmenni kerékpározni. Ez a terület csak oly módon fejlődhet, ha előtérbe tolják, hogy a lakosság lássa, vannak lehetőségeik.

A biciklizéssel járó mozgás javítja az általános erőnlétet, és egyéb üdvös élettani és lélektani változásokhoz vezet. A várható életkor megemelkedik. A nyugodt tempóban kerékpározó ember szervezete percenként 4-5 kalóriát használ fel, a tevékenység testmozgást serkentő endorfinokat tesz szabaddá, és bizonyos mértékig növeli az önbizalmat és az önbecsülést. Nem szükséges csúcsteljesítmény ahhoz, hogy a szív és a keringés fitt maradjon, vagy, hogy pozitív hatást gyakoroljon a testsúlyra. A vizsgálatok szerint, aki heti 3-4 alkalommal aktívan mozog, könnyebben tudja testsúlyát kontrollálni. Mindezek alapján látható tehát, hogy a kerékpározás rekreációs tevékenység.

Hazánkban a kerékpáros turizmus a turizmus gyorsabban növekvő ágai közé tartozik. Egy korábbi felmérés szerint a hazai fiatalok körében kiemelkedően a legnépszerűbb sport a kerékpározás. A kerékpárosoknak nyújtott szolgáltatások, vendéglátás tekintetében a hazai kereslet számottevő növekedésére lehet számítani, mivel növekszik a sportolásra és szabadidős célokra használható kerékpártípusok részaránya.

Kerékpáros túrázásra leginkább azok a vidéki, illetve természeti tájak jók, ahol rendelkezésre állnak kerékpározásra alkalmas alacsony forgalmú utak, vagy ideális esetben kerékpárutak. Ez utóbbiból – főképp olyan utakból, melyek összefüggő hosszabb hálózatot alkotnak – egyelőre meglehetősen kevés van az országban. A Balaton, a Fertő-tó és a Szigetköz térsége a ritka kivétel, amelyek a közelmúltban és jelenleg is a legkedveltebb kerékpáros célpontok Magyarországon.

Magyarország adottságai kiválóak a kerékpáros turizmus szempontjából. Az ország természeti szépségeiben, műemlékekben, népi építészeti értékekben gazdag, és változatos, látványos táji értékekkel rendelkezik, egymáshoz viszonylagos közelségben, így hosszabb kerékpáros túrával több tájegység is felfűzhető egy kirándulás útvonalára. Az ország domborzati viszonyainak köszönhetően a kerékpáros túrák feltételei széles körben, például családosok számára is adottak.

Zala Megye Területfejlesztési Konceptiója a megye fejlesztésének 2030-as jövőképét, azaz fő hosszú távú célját a „gazdag és harmonikusan fejlődő, zöld Zala” megteremtésében fogalmazza meg. Ennek értelmében Zala megye a „Zöld Zala” programra építve, fő pilléreként a turizmusra támaszkodva kívánja gazdaságát fejleszteni.

A megyei ITP külön célként nevesíti a kerékpározás feltételeinek javítását, a meglévő úthálózat bővítését mind turisztikai, mind közlekedésfejlesztési szempontból (Zala Két Keréken).

3.2 A program célja

A program a Zala megyei kerékpáros turizmus fejlesztését hivatott elősegíteni, a régió turisztikai kínálatának bővítése érdekében, illetve alapját képezheti a kerékpáros turizmus fejlesztésére irányuló további fejlesztési források felhasználásának. Hazánk ideális helyszín kerékpározásra, a kerékpáros turisták száma a jövőben megtöbbszörözhető, ehhez azonban elengedhetetlen a megfelelő infrastruktúra és szolgáltatások kialakítása.

Stratégiai célok:

- A „Zala Két Keréken” programhoz kapcsolódva a kerékpáros turizmus fejlesztése
- Helyi turisztikai szolgáltatók, turizmushoz kapcsolódó szolgáltatást nyújtók és helyi termelők versenyképességének javítása Zala megyében
- Zala megye területén javuljon a helyi turisztikai szolgáltatók, illetve helyi termék előállítók versenyhelyezete. A helyi termék előállítás és értékesítés a termelők számára a fenntartható működtetés feltételeit, a megfelelő jövedelmet biztosítja, ezáltal valós alternatívát jelent a vidéken élőknek foglalkoztatási szempontból. A helyi termelők működési feltételeinek javulása pozitívan hat a Zala megye jövedelemtermelő és -megtartó képességére.
- A fejlődő turizmus Zala megyében kiemelten fontos, számottevő munkaerőt foglalkoztat a szektor, így minden ez irányú fejlesztés a foglalkoztatottsági mutatók megtartását, illetve növelését indikálja.

Specifikus célok

- Tudatos fogyasztói magatartás kialakításának támogatása: szemléletformálás, kommunikáció, hálózati együttműködés.
- Helyi foglalkoztatók szakmai támogató hálózatának létrehozása: tanácsadói hálózat, minősítési rendszer, képzési lehetőségek.

A pályázat célja, hogy összehangolt fejlesztéseken keresztül határozza meg a korlátokat, nehézségeket és megoldásokat a kerékpáros turizmus szolgáltatási körén belül foglalkoztatottak munkaerő-piaci kihívásai terén.

3.3 Célterületek

Az Európai Unió kiemelten támogatja a kerékpáros közlekedés és kultúra térhódítását, így a kerékpáros turizmus ügyét is. A kerékpározás a benne részt vevők testi és lelki egészségének megőrzése mellett nem szennyezi a környezetet, csökkenti a motorizált közlekedéstől való függést és esélyt nyújt a vidéki településeknek a turizmusba és a gazdasági vérkeringésbe való bekapcsolódásra. A fejlett európai országok kiemelt ügyként kezelik a kerékpározás kérdését (a turizmus mellett a mindennapi élet, akár munkába járás megkönnyítésére is), és mi sem maradhatunk le a kerékpáros közlekedés népszerűsítésében.

A kerékpáros túrázás lényege, hogy szabadidőnkben, rendszerint lakóhelyünkől távolabb végezzük, és a kerekedés során – mint minden turisztikai tevékenységnél – élményeket, vonzerőket keresünk. A túra helyének kiválasztásánál a két legfontosabb szempont a biztonság és a természeti látnivalók. Európai felmérések szerint a költségtényező nem a legfontosabb motiváció (nem feltétlenül a spórolás miatt dönt valaki a közlekedés e válfaja mellett és nem igaz az sem, hogy kevesebbet költenek a kerékpáros turisták, mint nem kerékpáros társaik). A biztonság és a látnivalók mellett legfontosabbnak a szolgáltatások minőségét tekintik, melyet kiemelkedően képzett és elkötelezett munkavállalókkal lehet magas szinten biztosítani. A megfelelő mennyiségű foglalkoztatott biztosítása mellett a munkavállalók képzése a kulcskérdése a szolgáltatási minőség magas szinten tartásának. A szegmens munkaerő-piacára pedig megfelelő motiváció mellett lehet munkavállalókat csábítani.

A kerékpáros turizmus gazdasági jelentősége nem elhanyagolható. A tapasztalatok szerint a kerékpáros turizmus résztvevői nem költenek kevesebbet, mint a „hagyományos” turisták. A kerékpáros turisták átlagos napi kiadásai Nyugat-Európában mintegy 15 százalékkal

magasabbak, mint a többi vendégé, főleg mivel kevesebb csomagot tudnak magukkal vinni, ezért több mindent kell a helyszínen megvásárolniuk. Az olykor komoly költségekkel járó felszerelések vásárlását elsősorban a középosztály és főként a kiemelkedően jó anyagi körülmények között élő fiatalok csoportja engedheti meg magának.

A kerékpáros turizmus fenntarthatósága érdekében célszerű ott, ahol adott a lehetőség, a már meglévő infrastruktúra újrahasznosítását előnyben részesíteni új utak építése helyett. Az új kerékpárutak építése ugyan nem okoz komoly környezeti hatást, de használatuk mindenképpen zavarja az élővilágot.

A kerékpáros turizmus piacán nemzetközi viszonylatban az alábbi tendenciákkal lehet számolni:

- A kerékpáros turizmus tekintetében a jövőben is folyamatos lesz a növekedés;
- A kerékpározás Európában, és lassan hazánkban is elmozdul a magas minőségű turizmus irányába;
- Rövidebb, és egyre gyakoribb kerékpáros kikapcsolódások;
- Erősödő verseny a kerékpárosoknak kínált programok, termékcsomagok közt;
- Egységes információs és szolgáltatási rendszer kiépítése egyre több országban;
- Határokat átívelő kerékpárutak iránt nő az érdeklődés;
- Tematikus utak (komplex kerékpár-turisztikai rendszerek) terjedése

A projekt tevékenységei:

- Piacelemzés és szükségletfelmérés: a helyi gazdasági adottságok és szükségletek feltérképezése széleskörű adatgyűjtésen alapulva.
- Megalapozó piackutatás: A projekt partnerek azon turisztikai szolgáltatókat kutatják fel, melyek a kerékpáros turizmus hagyományos és speciális feladatainak megvalósításában működhettek közre. A kapcsolatfelvétel után sor kerül a potenciális érdeklődők kiválasztására, valamint megkeresésére, a meglévő és a potenciális kereslet felmérésére. Mindezt marketing tevékenység egészíti ki, amelynek folyamán a partnerek bevonják a vállalkozókat az oktatásba, a hálózati együttműködésbe, az üzleti kapcsolatok megtalálásába és fenntartásába.
- Kommunikációs terv kidolgozása és működtetése: A lehetséges résztvevők elérése a projekt kulcskérdése, ehhez a hagyományos információs csatornák önmagukban nem alkalmasak, hanem szükség van olyan tevékenységek kidolgozására, amelyek hatékonyan képesek közvetíteni a program lényegét és képesek becsatlakoztatni a rendszerbe az érdeklődőket.
- Vállalkozói képzések: a projekt egyik problémája, hogy a turizmusban érdekelt vállalkozások tevékenysége Zala megye területén kevésbé összehangolt és nincsenek kellő ismeretek birtokában a modern vonzerők kialakításában. Nemzetközi tapasztalatok felhasználásával, tanulmányutak szervezésével kerülne sor egyes célterületen dolgozó vállalkozások képzésének előkészítésére.
- Jó gyakorlatok felmérése, tapasztalatcsere és módszertan kidolgozása: indokolt a kerékpáros turisztikai szolgáltatásoknak a felmérése a nemzetközi szinten. A jó gyakorlatok ismeretében kerülhet sor a projekt tevékenységeinek részletesebb kidolgozására.
- A képzettség erősítése: A projekt időszaka alatt intenzív toborzási tevékenység zajlik a turisztikai szakképzés népszerűsítésére, amely a térségbeli vállalkozók munkaerőhiányát hívatott kezelni. Ezzel együtt a szakképzésbe bekerülő diákok már a beszerzett felszerelések révén kapnak oktatást, valamint a projektben megvalósuló legújabb szakmai fejlesztések és térségi eredmények is bekerülnek a képzésükbe, amely a helyi ismereteiket, így elhelyezkedési esélyeiket növeli.
- Képzések: a projektben való részvételre megszólított fiatalok képzése.
- Helyi termék rendszer kialakítása: a modern vidéki turizmusban kiemelt jelentősége van a lokális fenntarthatóság szerepének. A projekt célterületén

SZÉCHENYI 2020

MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Szociális
Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

kívánatos egy olyan helyi szolgáltatás felmérés elkészítése, amely alkalmas megalapozni a projekt célkitűzések hosszú távú sikerességét.

- A térségmarketing fejlesztése: A helyi turisztikai vállalkozók bevonásával, külső szakértők támogatásával, a helyi termékek és adottságok felmérésével új turisztikai ajánlat kerül kihangsúlyozásra, amely tartósan szolgálhatja a helyi vállalkozókat és új, eddig kiaknázatlan piacot nyithat meg Magyarország több tekintetben is legfrekvenciáltabb turisztikai régiójában, illetve annak szomszédságában. Mindenben hangsúlyos szerepet kap a vendéglátás is, amely intenzíven kapcsolódik a helyi szolgáltatások kínálatához termék és foglalkoztatás szempontjából egyaránt.
- A projektet modern infokommunikációs honlap egészíti ki, ahol a projektben elért vállalkozások, termelők kerékpáros turisztikai kínálatát jelenít meg, illetve azok a szakmai eredmények is, rendezvények is, amelyek a projektben valósulnak meg.

A projekt tevékenységei, nem csak közvetlenül a vállalkozóknak nyújtott képzések, a turizmus-vendéglátásban működő vállalkozások legfőbb problémáját segítik megoldani, valamint a turisztikai vonzerő növelésével, programcsomagok kialakításával közvetve is hozzájárulnak a vállalkozások versenyképességének növekedéséhez.

A fejlett országok esetében az általános és a turisztikai háttér-infrastruktúra teljes kiépítésére törekednek annak érdekében, hogy a keresleti trendeknek megfelelően, minél nagyobb biztonságban nyújthassák azt a magas színvonalú szolgáltatáskört, amelyet a viszonylag magas fizetőképességű közönségük megkíván tőlük. Az ő intellektuális és mindennapi szükségleteiket elégítik ki azok a tematikus utak, amelyek mentén valamilyen helyi kínálati elemet vagy személy által fémjelzett helységeket, épületeket fűznek láncra. A törekvés a teljes kényelem megteremtésére irányul, így az út számtalan helyi, a turizmushoz közvetlenül vagy közvetetten kapcsolódó szolgáltató mellett halad el, ezzel is a kerékpárosok igényeire fókuszálva. Cél, hogy a hétköznapiakból, a városokból kiszakadók élvezhessék a természet szépségeit, de bármilyen felmerülő szükségletüket is kielégíthessék.

4. A program célcsoportja

A projekt fő célcsoportjai:

- Szolgáltatási oldalról a térségben működő turisztikai vállalkozások, amelyek közvetlenül érdekeltek a programban való részvételben, hiszen kínálatuk szélesítésével növelhetik a vonzerejüket, valamint a projekt fejlesztési szakaszában hatékony ismereteket szerezhetnek.
- A projekt által érintett térségben működő önkormányzatok, közoktatási intézmények, civil szervezetek, amelyek közvetve érdekeltek a népesség-helyben tartásában és a helyi életszínvonal növekedésében, valamint a gazdaság erősödésében.
- A térségben élő hátrányos helyzetű fiatalok, akik résztvevői lehetnek a későbbiekben az oktatási rendszernek, majd teljes értékű munkavállalóvá válhatnak.
- Közvetett célcsoportot a turizmus keresleti köre, akik számára szélesedik a kínálat.

A projektben közvetetten érintettek:

- Turizmushoz kapcsolódó szolgáltatást nyújtók és munkatársaik.
- Kerékpáros szervezetek, szövetségek és munkatársaik.
- Turizmusfejlesztésért felelős szervezetek és munkatársaik.
- Az aktív turizmus iránt érdeklődő fiatalok, családok, középkorúak és aktív seniorok

4.1 A célcsoport elérésének bemutatása

A célcsoporttagok bevonásának módjai:

A közreműködő szervezetek és szolgáltatók tekintetében célzott megkeresés, együttműködésre való felkérés.

A fejlesztésben érintett szolgáltatások igénybevevői különböző rendezvényeken, illetve különböző online kommunikációs csatornákon (honlap, facebook) kerülnek megszólításra.

A célcsoporttagok a különböző rendezvényekhez kapcsolódó online megjelenéseken és nyomtatott szóróanyagokon is kaphatnak tájékoztatást a pályázati célkitűzésekről, illetve eredményekről.

5. Indikátorok: a projekt várható eredményeinek bemutatása

Indikátor megnevezése	Típusa	Mértékegység	Minimálisan elvárt érték	Mutató forrása
Szakmai fórum	eredmény	db	2	a szolgáltatói oldal számára szervezett, workshop-okkal bővített szakmai fórum
Kerékpáros szabadidős rendezvény szervezése	eredmény	db	2	a kerékpáros szabadidősport népszerűsítése rendezvényen
Szolgáltatások adatbázisa	eredmény	db	1	(szolgáltatás portfólió- elsődleges fejlesztési lehetőségekkel)
A projektben megszólított személyek száma	eredmény	fő	500	megszólított személyek (rendezvények, direkt megkeresés)
A projekt tevékenységeibe bevont tanulók száma	eredmény	fő	50	bevont fiatalok száma
A projekt képzéseibe bevont vállalkozások száma	eredmény	db	15	bevont vállalkozások száma
Vendégéjszakák növekedése	eredmény	%	1	statisztikai adatok
Turisztikai célcsoportnak szóló kommunikációs felület	eredmény	db	1	működő és információkkal folyamatosan frissülő honlap
Arculat, brand	eredmény	db	1	kialakított egyedi arculat, szlogen és logó, egyedi megkülönböztetettséget biztosító megjelenés kialakítása

SZÉCHENYI 2020



Európai Unió
Európai Szociális
Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

6. A projekt helyi viszonyokhoz és problémákhoz való illeszkedésének bemutatása

Zala megye turisztikai kínálatát elsősorban a Balaton és a gyógy/termálturisztikai központok határozzák meg. Ezeken a területeken kívül azonban meglehetősen alacsony a turisztikai kapacitás és kevésbé vonzó a kínálat, amelyet számos más probléma tetőz. Ilyen nehézséget jelent például a megfelelő képzettségű szakemberek hiánya, amely több okra is visszavehető: a térségben jelentős az elvándorlás, amely során a szakemberek a nyugati munkaerőpiacot választják. További problémát jelent, hogy a pályaválasztás előtt álló fiatalok nem találják elég attraktívnak a turisztikai hiányszakmákat vagy az oktató helyek eszközhiánya miatt, eleve nem találják elég gyakorlatorientáltnak a kínálózó képzést.

Értelemszerű, hogy minél nagyobb a szakemberbázis a régió adott iparágában, annál nagyobb tudásbázis tud kialakulni az adott területen. A frissen végzett szakemberek új lendületet, új elképzeléseket és nem utolsósorban akár új rendezvényeket, új szállásokat, ezzel pedig új vendégéjszakákat hoznak a térségbe. Mindezek mellett hiányoznak a csomagban kínálat szolgáltatások, a vonzerők szegmentáltak, hiányzik az egységes arculat. Ahhoz, hogy ez a helyzet változzon három intézkedés szükséges: térség marketing a fizetőképes vendégek eléréséhez, az oktatás a fiatal szakemberek megtartása, és új, innovatív szolgáltatások. A szakemberképzés megfelelő alapot biztosít a fellendülésnek, a térség marketing újrapozícionálja és eléri a potenciális fogyasztókat, az új tematikájú kerékpáros turisztikai szolgáltatás pedig a friss vonzerőt biztosít.

Zala megye gazdaságának jelentős problémája, hogy kis számban vannak csak jelen azok az innovatív, magas hozzáadott értéket jelentő, akár start-up jellegű vállalkozások, amelyek meghatároznák a jövő ágazatait, a meglévő adottságokra építkezve élénkítenék az üzleti környezetet.

A kerékpáros szabadidősport népszerűsítése, fejlesztése érdekében két fontos nemzeti szintű stratégiai dokumentum készült el: a Nemzeti Kerékpáros Koncepció 2014-2020, valamint a Bejárható Magyarország Keretprogram.

A Nemzeti Kerékpáros Koncepció a Kerékpáros Kerekasztal (KEKE), mint a kerékpározásban érintett vezető civil szereplők tanácskozó testülete javaslata Magyarország Kormánya számára a kerékpározás és az ahhoz kapcsolódó tevékenységek integrálására a 2014-2020 között az európai uniós támogatások felhasználását szabályozó programozási dokumentumokba. 2014-2020 között a kerékpározás legyen az egyik legkedveltebb közlekedési-, turisztikai, rekreációs, - és sporteszköz, a kerékpározáshoz kapcsolódó tevékenységek pedig a fenntartható gazdaságfejlesztés egyik kiemelt pillérévé váljanak.

A Bejárható Magyarország Program az egyik legnagyobb potenciállal rendelkező hazai kezdeményezés, mely az ifjúság aktív szabadidő eltöltését, a belföldi turizmus élénkítését, az egészség- és környezettudatos szemléletmód kialakítását és a felelősségteljes gondolkodást egyaránt szolgálja. A programban szereplő 5 jármód (természetjárás, kerékpározás, lovaglás, vitorlázás és túrakenuzás) segítségével megismerhetők hazánk természeti- és kulturális értékei, a magyar és magyarországi örökség helyszínei.

A Bejárható Magyarország program legfőbb célkitűzése az ország minél részletesebb turisztikai megismertetése a potenciális célcsoportokkal (elsősorban a diákokkal, fiatalokkal, családokkal, középkorúakkal és aktív seniorokkal), aktív szabadidős sporttevékenységeken keresztül. A megismertetés alapját a különféle környezetkímélő szabadidős tevékenységekre alapozott 5 jármód biztosítja. Ezek a szabadidős sporttevékenységek valóban szinte minden célcsoport számára biztosítani tudják az ország megismerhetőségét, bejárhatóvá tételét.

Ugyancsak az elsődleges célkitűzések között jelenik meg az aktív tevékenységek népszerűsítése, a szabadidő aktív eltöltésére történő nevelés, mely erősíti a fizikai

kondíciót, segít az egészségtudatos szemléletmód komplex tényezőinek elsajátításában és biztosítja a hosszú távon aktív- és egészséges életkilátásokat a mai fiatal generációk számára. Mindezeket túl a Program sikeres megvalósítása ösztönzi a környezettudatos szemléletmód kialakítását és elterjesztését, hiszen a programba integrált résztvevők személyesen is megtapasztalják a természeti vonzerők értékét és múlandóságát. Képet kapnak a környezetszennyezés veszélyeiről, saját lehetőségeikről a környezet jelenlegi állapotának fenntartása- illetve javítása érdekében. Felelősen gondolkodó, a természethez magukat közel érző felnőtteként később is aktív szerepvállalásra ösztönözhetőek a különböző fenntarthatósági programok segítségével, legyenek ezek a lakosság számára kialakított, a mindennapi életben megvalósítható tevékenységek, vagy akár komplex nagyvállalati „zöld programok”.

A projekt amellet, hogy szervesen kapcsolódik a fenti kormányzati célkitűzésekben megfogalmazottakhoz, a helyi kiemelkedően jó adottságok kiaknázásával azok gyakorlati megvalósításában járhat az élen. Tekintettel arra, hogy a turisztikai szolgáltatók és kapcsolódó szolgáltatásokat nyújtó vállalkozások mennyisége, valamint minősége a régióban országos szinten is kiemelkedő, a szakmai tartalmak megvalósítása az országosan hasonló problémákra adható megoldásokkal magas szinten érhető el.

A jó gyakorlatok terjesztéséhez, valamint a kerékpáros életmód népszerűsítéséhez jelentősen hozzájárulnak a különböző kormányzati célkitűzések, és az ezek mentén megvalósuló projektek és vitaanyagok is:

- A természetjáró és kerékpáros turizmus, úthálózat és közlekedés-fejlesztési koncepcióról szóló 1364/2011 (XI.8) Korm. határozat
- Az Új Széchenyi Terv keretében megalkotott Nemzeti Közlekedési Stratégia Országos Kerékpáros Koncepció és Hálózati Terv anyaga
- Kerékpáros Magyarország Program 2007-2013.
- A kerékpáros turizmus fejlesztési stratégiája

7. A projekt várható hatásainak bemutatása környezeti, gazdasági és társadalmi szempontból

Környezeti hatások, környezeti fenntarthatósági szempontok

A városok világszerte küzdenek a környezetszennyezés, a túlságosan megnövekedett gépkocsiforgalom, a közlekedés biztonsága, az épületek és köztetek akadálymentesítése és a gazdasági növekedés problémáival. A növekvő urbanizáció és a városok terjeszkedése fokozottan igényli az élhető közösségi terek és rekreációs lehetőségek megteremtését. Az egészségorientált életmód népszerűsödésével, a környezet értékeinek felértékelődésével párhuzamosan világszerte terjednek a különböző aktív szabadidős sportolási formák. A szabadidősporton belül is kitüntetett helyet foglal el a kerékpározás. A kerékpározás amellet, hogy egyre népszerűbb mindennapos közlekedési forma, a szabadidő aktív eltöltésére is kifejezetten népszerű, akár alkalmi kerékpározásról, akár teljes szabadidőt kitöltő kerékpártúrákról legyen szó. A kerékpáros turizmus kapcsán ugyanazon szempontok fogalmazhatók meg, mint amik a kerékpáros közlekedés növekedése kapcsán értelmezhetőek:

- Javítja a környezet minőségét azáltal, hogy csökkenti a környezetszennyezés és a zaj hatását, az üvegház effektust, javítja a közösségi terek minőségét.
- Csökkenti a túlzott gépkocsi forgalmat.
- Javítja a legkülönbözőbb korú lakosok rekreációs lehetőségeit és a későbbiekben hozzájárul a társadalom életminőségének javításához.
- A mozgással javul a lakosság egészsége, jó közérzete, a mozgásszegény életmóddal kapcsolatos problémák és költségek csökkennek.

SZÉCHENYI 2020

MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Szociális
Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

- Megtakarítást eredményez a települések számára, azáltal, hogy növeli a közösségi terek hatékony felhasználását, csökkenti a költséges új közlekedési infrastruktúrák szükségességét, javítja a közösség egészségi állapotát, növeli a közösségi közlekedés kihasználtságát.

Társadalmi-gazdasági hatások

A sport napjainkra a modern társadalmak életének számottevő részévé vált. Ma már szinte természetesnek tűnik, hogy kiemelt szerepe van az élet számos szegmensében, többek között az egészségmegőrzésében, a közoktatás, a gazdaság, a turizmus, vagy éppen a média területein. Az aktív turizmus az idegenforgalom egyik legdinamikusabban fejlődő ágazata, melyet különböző európai uniós és hazai célkitűzés is megfogalmaz, és amelyek kapcsán különböző pályázati konstrukció is támogat, első sorban infrastrukturális fejlesztések elősegítésével. Mindezen fejlesztések során sorra újulnak meg és kapcsolódnak be a nemzetközi vérkeringésbe főbb kerékpáros útvonalaink, és kerülnek kialakításra akár közlekedési akár turisztikai céllal is hasznosítható kerékpáros fejlesztések.

A rendszeres fizikai aktivitás kedvező hatásai az egyénre vonatkoztatva jelennek meg a munkaképes napok magasabb számában, a hatékonyabb munkavégzésben, a munkában töltött aktív évek meghosszabbodásában, a jó életminőségben. A rendszeres fizikai aktivitás emellett javítja a testi és lelki egészséget, a stresszel történő megküzdés képességét.

A fizikai aktivitás megelőző és terápiás hatással van számos betegségre és állapotra. Az aktív életmód és a legalább közepes mértékű aerob tevékenység csökkenti a szívbetegségből eredő halálozást, vagy a súlyosabb állapot kialakulásának esélyét. Emellett csökkenti a magas vérnyomás és a 2. típusú diabetes kialakulásának kockázatát.

Az egyén és a háztartás szintjén megállapítható, hogy az egészségi állapot befolyásolja a béreket, a jövedelmeket, a ledolgozott munkaórák számát, a munkaerő-piaci részvételt, a nyugdíjazás időpontját stb. A betegség következtében megváltozhat az egyén munkaerő piaci helyzete ezáltal csökken az egyén jövedelme. A munkaadók számára a jobb egészségi állapotú munkavállaló jobb termelőerőnek minősül, így hozzájárul az egyes vállalatok stratégiai céljainak megvalósulásához.

Szervezeti szinten megjelenő eredmények számítanak a munkahelyi hiányzásból, betegségből származó költségek csökkenése (betegszabadság kiadásai), a javuló munkaerő-piaci helyzet és a magasabb produktivitás. A társadalmi ellátó-rendszerekben megtakarítások érhetőek el a betegek számának csökkentésével. Ezek konkrétan számszerűsíthető, pénzben mérhető adatok. Társadalmi szinten haszonnak tekinthető a jobb munkaerő-ellátás megvalósulása, mivel az egészségben eltölthető életévek számának növekedésével az idősebb korosztályok is a munkaerőpiacon maradhatnak, valamint az idő előtt a munkaerő-piacról kilépő egyének száma is csökkenthető.

8. Az együttműködésben résztvevő partnerek bemutatása

A programot a Kerékpáros Magyarország Szövetség és a Helikon Kastélymúzeum Közhasznú Nonprofit Kft. konzorciuma valósítja meg.

A KMSZ szakmai szervezetként, és megvalósítóként is szerepet vállal a Bejárható Magyarország Program bonyolításában, bekapcsolódik a szakpolitikai döntések előkészítésébe. Több hazai, illetve nemzetközi projekt (közte EUROVELO hálózatok nevesítése) projektgazdájaként már eddig is sokat tett a kerékpáros turizmus népszerűsítése érdekében.

A Helikon Kastélymúzeum Közhasznú Nonprofit Kft. feladata elsősorban a Festetics-örökség megőrzése, ennek idegenforgalmi és kulturális hasznosítása. A nonprofit Kft. a projekt

keretében összefogja és koordinálja a zalai kerékpáros szervezetek munkáját, és később a fenntartásban vállal szerepet.

A pályázó a hazai kerékpáros turizmus fejlesztésének érdekében cselekvési tervet állít össze, melynek fókuszában a minőség- és szolgáltatásfejlesztés, valamint az innováció áll.

A projekt megvalósításhoz kapcsolódó feladatok:

- Turisztikai kampány és szemléletformáló, workshop-okkal kiegészített rendezvények szervezése
- Kerékpáros szabadidős rendezvények szervezése, a kerékpáros szabadidősport népszerűsítése
- Helyzetjelentés az Zala Megyei Régióra vonatkozóan
- Piackutatás lebonyolítása
- A helyi szolgáltatási kínálat felmérése
- Helyi szolgáltatás kínálati adatbázis készítése a kereslet számára
- Nemzetközi tapasztalatcsere, tanulmányút
- Munkaerő-piaci képzések lebonyolítása
- A foglalkoztatás megtartására, mértékének és minőségének fokozására akcióterv kidolgozása
- Turisztikai kínálat fejlesztése, programcsomagok kidolgozása
- Interaktív honlap kialakítása
- Részvétel turisztikai rendezvényeken
- Részvétel kerékpáros rendezvényeken
- Minőség és szolgáltatásfejlesztési tevékenységek lebonyolítása
- A régió kerékpáros túralehetőségeinek feltérképezése, kapcsolódási pontok a nemzetközi kerékpáros turizmushoz
- Kerékpáros adatbázis összeállítása:
 - o útvonalak meghatározása (kerékpárutak, kerékpározható utak, útminőség)
 - o kerékpáros barát szállások
 - o kerékpárkölcsönzők
 - o kerékpáros barát éttermek
 - o borkóstolás, borászatok, borkultúrát bemutató szolgáltató helyek
 - o fürdők, termálfürdők
 - o történelmi, kulturális látnivalók, programok
 - o egyéb kapcsolódó szolgáltatások
- Fejlesztendő szolgáltatások meghatározása:
 - o infrastruktúrafejlesztés,
 - o a kerékpáros turizmus hatékonyabb kiszolgálásához kapcsolódó szállásfejlesztés javaslatátétel,
 - o a kerékpáros turizmus hatékonyabb kiszolgálásához kapcsolódó étkezési szolgáltatások fejlesztésére javaslatátétel,
 - o kifejezetten a kerékpáros turizmushoz kapcsolódó új szolgáltatási kör kidolgozása: frissítőkör meghatározása (szolgáltatás, elhelyezkedés, infrastruktúra),
 - o csomagszállítási szolgáltatás alapjainak meghatározása, kivitelezése teljes körű előkészítése, kapcsolódó szolgáltatók beszerzése,
 - o a kerékpáros turizmus szemszögéből turisztikai érdekes helyek meghatározása, a turisztikai infrastruktúrába integrálása,
 - o kerékpáros sportszakmailag is kihívást jelentő útvonalak meghatározása,
 - o rejtett természeti és épített szépségek feltérképezése,
 - o brand kialakítása: honlap, arculat, jelrendszer

A költségvetést a 9.1-es pont tartalmazza.

9. A projektgazda és partnerei által finanszírozott tevékenységek bemutatása, költségterv

Tevékenységek:

- Célcsoport megszólítására vonatkozó cselekvési terv kialakítása és megvalósítása
- Szakmai fórumok szervezése
- Önálló kerékpáros turisztikai honlap létrehozása
- A vonzerők típusainak és földrajzi elhelyezkedése meghatározása a térségben
- A vonzerők értékelése a kerékpáros turisztikai célcsoportok szempontjai szerint
- Kerékpár turisztikai vonzerők meghatározása Zala megyében
- A régió kerékpáros jövőképeinek és középtávú céljainak meghatározása
- Piac és célcsoportok meghatározása
- Cselekvési terv összeállítása
- Javaslatétel műszaki infrastrukturális fejlesztésekre
- Marketingkommunikációs cselekvési terv összeállítása
- Helyi szolgáltatás kínálati adatbázis készítése a kereslet számára
- Nemzetközi tapasztalatcsere, tanulmányút
- Szakmai egyeztetőfórum működtetése az érdekelt felekkel
- Turisztikai kínálat fejlesztése, programcsomagok kidolgozása
- Kialakított kerékpáros turisztikai arculat
- Szakmai konferenciák
- Interaktív honlap kialakítása
- Piackutatás lebonyolítása
- Képzések megvalósítása

Támogatott továbbá a program végrehajtásához szükséges menedzsment működtetése, projektmenedzser, pénzügyi vezető és pénzügyi munkatársak foglalkoztatása, a projekt működésének minőségi és dokumentációs szabályozása, szerződéses kereteinek kialakítása.

A szakmai megvalósítás körében szakmai vezető, illetve szakmai megvalósító munkatársak foglalkoztatása, a szakmai megvalósításhoz kapcsolódó módszertani keretek meghatározása és a program megvalósítása.

9.1 Elszámolható költségek – kötelezően megvalósítandó tevékenységek

Tevékenység	Elszámolható költség	Megjegyzés
Helyi szolgáltatás kínálati adatbázis készítése a kereslet számára	19.100.000.- Ft	Szolgáltatás portfólió elsődleges fejlesztési lehetőségekkel
Nemzetközi tapasztalatcsere, tanulmányút	20.000.000.- Ft	Nemzetközi „best practice” elemek gyűjtése, adaptálása
Szakmai egyeztetőfórum működtetése az érdekelt felekkel	5.000.000.- Ft	A szolgáltatói oldal számára szervezett, workshop-okkal bővített szakmai fórum

Turisztikai kínálat fejlesztése, programcsomagok kidolgozása	21.000.000.- Ft	Tapasztalatok rendszerezése, fejlesztési irányok meghatározása, programcsomag ajánlatok megfogalmazása
Kialakított kerékpáros turisztikai arculat	4.000.000.- Ft	Kialakított egyedi arculat, szlogen és logó, egyedi megkülönböztethetőséget biztosító megjelenés kialakítása
Szakmai konferenciák	16.000.000.- Ft	A szolgáltatói oldal számára szervezett, workshop-okkal bővített szakmai fórum
Interaktív honlap kialakítása	600.000.- Ft	Folyamatosan fejlesztett és tartalommal bővített tematikus honlap
Piackutatás lebonyolítása	13.100.000.- Ft	A potenciális érdeklődők kiválasztása, valamint megkeresése, a meglévő és a potenciális kereslet felmérése

Jelenleg az innovatív projekttervhez nincs elérhető pályázati kiírás, a negyedéves költségmegosztás emiatt nem értelmezhető.

9.2 Szervezeti keretek

A programot a Kerékpáros Magyarország Szövetség és a Helikon Kastélymúzeum Közhasznú Nonprofit Kft. konzorciuma valósítja meg.

A Konzorcium a menedzsment feladatok ellátásához az alábbi humánerőforrás kapacitásgényt nevesíti:

- 1 fő projektvezető
- 1 fő szakmai munkatárs
- 1 fő pénzügyi munkatárs

A szakmai munkatárs koordinálja a program megvalósítását, továbbá kontrolling feladatokat lát el. (Folyamatosan nyomon követi a megvalósítást és dokumentumalapú ellenőrzést végez a megvalósítás helyszínein.)

A pénzügyi munkatárs a pénzügyi elszámolásért felel, valamint kontrolling feladatokat lát el. (Folyamatosan nyomon követi a pénzügyi teljesítést és dokumentumalapú ellenőrzést végez a megvalósítás helyszínein.)

A szakmai megvalósítást közbeszerzési eljárás keretében beszerzett szolgáltató szervezet bonyolítja le.

9.3 A rendelkezésre álló forrás

A hazai finanszírozási-támogatási rendszerben jelenleg olyan forrás nem áll rendelkezésre, amely egy a fentiekben vázolt, új turisztikai célcsoportot, és a kiszolgálásukhoz szükséges szolgáltatási kört támogató projekt megvalósítását segíthetné. Ezen túlmenően indokolt az is, hogy a kialakítandó rendszer Zala megyénél sokkal tágabb gazdasági térben valósuljon meg, elsősorban azért, hogy jelen legyen az széles kapcsolatrendszer, amely a tevékenységeket meg tudja valósítani. Ennek okán a későbbi tervezés során nemzetközi támogatási források megtalálása indokolt,

amelyhez elsősorban az INTERREG alapok állnak rendelkezésre. A projekt egyes tevékenységeivel összhangba hozható az INTERREG V-A Szlovénia-Magyarország Együttműködési Program, illetve az INTERREG V-A Magyarország-Horvátország Együttműködési Program.

A projekt részletes előkészítése miatt indokolt, hogy a két Együttműködési Program 2018. tavaszi benyújtásáig nemzetközi partner bevonásával, a pályázatspecifikus elemek kidolgozásával.

9.4 A közbeszerzés tervezett ütemezése

A közbeszerzés lebonyolítása a hatályos jogi szabályok alapján történik, a benyújtott Együttműködési Program ütemterve alapján.

Az ajánlatok elbírálásánál előnyt jelent, amennyiben:

- korábbi releváns tapasztalat
- a Szolgáltató a minimálisan elvártnál több megfelelő konzorciumi partnert integrál;
- a Szolgáltató több járást fed le ajánlatával/szolgáltatásával.

9.5 A szakmai megvalósítás ütemezése és rendje

A program időszaka: 2018. június 1. -2019. május 31.¹

A projekt szakmai megvalósítására a Szolgáltatónak 12 hónap áll rendelkezésére, 2018. június 1. és 2019. május 31. között, amennyiben a benyújtandó Felhívás pozitív döntést kap.

A projekt megvalósítására rendelkezésre álló idő lejártát követő 180. napig (2019. december 31-ig) a Szolgáltató elvégzi a hatásvizsgálatot valamint utókövetést és annak eredményét megküldi a KSZ és az IH részére.

A hatásvizsgálat benyújtását követően 30 napon belül a teljes program megvalósításáról záró szakmai és pénzügyi beszámolót kell készíteni a KSZ és az IH részére.

9.6 A finanszírozás rendje

9.6.1 Szolgáltató által megvalósított szakmai tevékenység esetén

A Szolgáltató az elvégzett tevékenységek lezárását követően, a Konzorcium által kiállított teljesítésigazolás kézhez vétele után jogosult a vonatkozó számlát a számviteli szabályoknak megfelelően kiállítani, és a Konzorcium részére megküldeni, csatolva a szerződésben előírt bizonylatokat, dokumentumokat.

A támogatási program utófinanszírozású, az elszámolás során megküldött bizonylatok befogadása alapján történik az elszámolt tevékenységekhez köthető pénzügyi tételek folyósítása.

A Konzorcium a program likviditásának biztosítása érdekében a szakmai megvalósítás költségeinek finanszírozására előleget biztosíthat a szerződés szerinti szolgáltatási díj legfeljebb 50%-áig. Az előleg folyósításának feltétele a megkötött támogatási szerződés.

¹ Amennyiben a közbeszerzési eljárás a tervezett határidőkön túl zárul le, a program megvalósításának határideje hosszabbodik, de az ágazat sajátosságait figyelembe véve a bevonás-szolgáltatás-próbamunka-képzés ívét veszélyeztetheti.

10. Az innovatív projektterv konkrét pályázati kiíráshoz kapcsolásának speciális elemei - A beszámolás rendje

10.1.1 Szakmai beszámoló

A támogatási program során a szakmai célok megvalósításának érdekében minden támogatott szervezet féléves beszámolót készít. A beszámolók ütemezése a támogatási szerződésben kerül rögzítésre. A program megvalósítási időszaka alatt a részbeszámolók benyújtásának idejét, módját, formáját a közbeszerzési dokumentáció tartalmazza.

A beszámolók szakmai ellenőrzésekor a KSZ és az IH megvizsgálja az elvégzett tevékenységek szakmai színvonalát, elért eredményeit és az ütemezés megfelelőségét, feltárja a beadott pályázati anyaghoz viszonyított eltéréseket, méri és értékeli a megvalósítás során teljesítendő indikátorok mennyiségét, változásuk dinamikáját, várható tendenciájukat. Amennyiben a beszámoló szakmai ellenőrzése a projekt megvalósulását veszélyeztető elemeket tár fel, az adott szervezettől a veszélyhelyzet elkerülésére megoldási javaslatot kér és figyelemmel kíséri a beavatkozást.

10.1.2 Pénzügyi beszámoló

A támogatott szervezet a programidőszakban 6 havonta a pénzügyi előrehaladásról beszámolót nyújt be a Támogató részére, amely a teljes program megvalósítás aktuális állapotáról nyújt képet.

10.1.3 Záró beszámoló

A szakmai tevékenység zárásakor záró beszámoló benyújtása szükséges.

A program során a szakmai célok megvalósításának érdekében minden támogatott szervezet részbeszámolót készít. A beszámolók ütemezése a támogatási szerződésben kerül rögzítésre. A program megvalósítási időszaka alatt a részbeszámolók benyújtásának idejét, módját, formáját a közbeszerzési dokumentáció tartalmazza. A szakmai tevékenység zárásakor záró beszámoló benyújtása szükséges. A továbbfoglalkoztatási időszak végén a támogatott programzáró beszámolót nyújt be. A beszámolók szakmai és pénzügyi elemeket tartalmaznak.