

Innovatív projektterv

2. számú innovatív projektterv címe:
HÁLÓ – Tudás, együttműködés, tapasztalat a helyi termékekért

1

KÉSZÜLT:

A Zala Megyei Önkormányzat, mint konzorciumvezető által elnyert
TOP-5.1.1-15-ZA1-2016-00001 kódszámú,
„Zalai innovatív foglalkoztatási paktum megvalósítása” című projektben
a helyi termék stratégia készítése, helyi termék projektterv kidolgozása
feladat részeként

2017. november

SZÉCHENYI 2020



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Szociális
Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

1. Koordináló szervezet / potenciális pályázó főbb adatai:

- a. Koordináló szervezet neve:** Nemzeti Agrárgazdasági Kamara
Nemzeti Agrárgazdasági Kamara Zala Megyei Igazgatóság
- b. Adószám:** 18399257-1-43
- c. Postacím:** 1119 Budapest, Fehérvári út 89-95.
- d. Kapcsolattartó személy adatai (név, beosztás, telefon, e-mail, honlap):**
név: Szili-Fodor Dóra
beosztás: projektmenedzser
telefon: +36-70/436-5329
e-mail: ugyfelszolgalat@nak.hu
honlap: www.nak.hu
- e. Projekt javasolt címe:** HÁLÓ – Tudás, együttműködés, tapasztalat a helyi termékekért
- f. Projektkezdés:** 2018. július 1.
- g. Projektzárás:** 2019. december 31.

2. Az együttműködésben résztvevő konzorciumi partnerek főbb adatai (ha releváns):

Az együttműködés koordináló szervezeteként a Nemzeti Agrárgazdasági Kamara Zala Megyei Igazgatóság szervezetét nevesítettük, mivel a helyi termék előállításával foglalkozók, elsősorban az élelmiszer előállítók számára a tevékenységük megkezdésének az első lépése, hogy őstermelőként regisztrálják magukat a kamara által fenntartott falugazdász hálózat valamelyik szakemberénél, majd ezt követi a szükséges igazolások, engedélyek beszerzése a különböző szakmai szervezetektől. A vidékfejlesztési feladatokat ellátó Helyi Akciócsoportok mellett 2016. december 8-án a Zala Helyi Termék Charta aláírásakor a Nemzeti Agrárgazdasági Kamara Zala megyei szervezete is kifejezte szándékát, hogy az aláíró szervezetekkel közösen dolgozik a helyi termelőkért, helyi termékekért. Jelen innovatív projektterv az elsőként kidolgozott „ZALA CHARTA – Együttműködési hálózat kialakítása a helyi termékekért és a helyi termelőkért” projekt komplementer programja, amelyben a helyi termelőket segítő szakmai szervezetek közötti szorosabb együttműködés kialakítása és tanácsadói, mentori hálózat létrehozása az elsődleges cél. A projekt további célja, hogy a magyar-szlovén határmenti régióban a szakmai szervezetek közreműködésével és közös munkájuk eredményeként a helyi termelők és a helyi termékek előállításának segítése érdekében létrejöjjön egy szakmai hálózat, amelynek tagjai segítik egymás munkáját és támogatják a jó gyakorlatok, tapasztalatok megosztását.

Mindezt figyelembe véve a Zala megyében működő szakmai szervezetek, hatóságok bevonása indokolt a programba, a megvalósításhoz szükséges lehetséges forrásokat és a kitűzött projektcélokat figyelembe véve egy szlovén szakmai szervezetet is nevesítettünk a projekttervben. A Szlovén Mezőgazdasági és Erdészeti Kamara együttműködésével erősödnek a határon átnyúló kapcsolatok és lehetőség lesz a helyi termékek előállításához, értékesítéshez, szemléletformálásához kapcsolódó jó gyakorlatok megosztására. A partnerként nevesített szervezetek támogatásban részesülnek, kedvezményezettként szerepelnek a pályázatban, akik a projekt tevékenységekhez kapcsolódóan önálló költségvetéssel rendelkeznek.

1. számú partner:

- a. Partnerszervezet neve:** Országos Magyar Méhészeti Egyesület Zala megyei tagszervezete
Söjtör és Térsége Méhészeinek Egyesülete
- b. Adószám:** 19283818-1-20
- c. Postacím:** 8767 Felsőrajk, Rajki-hegyi u. 9.
- d. Kapcsolattartó személy adatai (név, beosztás, telefon, e-mail, honlap):**
név: Czémán László
beosztás: elnök
telefon: +36-30/411-7815
e-mail: info.sojtortme@gmail.com
honlap: www.sojtortme.hu

2. számú partner:

- a. **Partnerszervezet neve:** Zalai Borvidék Hegyközségi Tanács
 b. **Adószám:** 18959480-1-20
 c. **Postacím:** 8746 Nagyrada, Kossuth L. út 51.
 d. **Kapcsolattartó személy adatai (név, beosztás, telefon, e-mail, honlap):**
 név: Simon Zoltán
 beosztás: elnök
 telefon: +36-30/9794-639
 e-mail: delzalaihegykozseg@gmail.com
 honlap: www.zalaiborvidek.hu

3. számú partner:

- a. **Partnerszervezet neve:** Szlovén Mezőgazdasági és Erdészeti Kamara – Muraszombati Mezőgazdasági és Erdészeti Intézet/Kmetijsko gozdarska zbornica Slovenije – Kmetijsk gozdarski zaod Murska Sobota
 b. **Adószám:** -
 c. **Postacím:** 9000 Murska Sobota, Štefana Kovača Ulica 40.
 d. **Kapcsolattartó személy adatai (név, beosztás, telefon, e-mail, honlap):**
 név: dr. Stanko Kapun
 beosztás: osztályvezető
 telefon: +386-(02)-539-1410
 e-mail: kgzs.zavod.ms@gov.si
 honlap: <http://www.kgzs-ms.si/>

A közvetlen kedvezményezettek mellett célunk más szakmai partnerek bevonása is együttműködőként. A magyar oldalon a Nemzeti Élelmiszerlánc-biztonsági Hivatal, valamint a Nemzeti Adó- és Vámhivatal Zala megyei szervezete, vagy a többi Zala megyében működő, helyi termelőket segítő érdekképviseleti szervezet (pl. Országos Magyar Méhészeti Egyesület további Zala megyében működő tagszervezetei) képviselői. A szlovén oldalon pedig a Lendvai Méhész Egyesület (Čebelarsko društvo Lendava), a Lendvai Szőlő- és Gyümölcsstermelők Egyesülete (Društvo vinogradnikov in sadjarjev Lendava) és a kamarán belül működő szakmai csoportok.

3. A projekt céljai, és tevékenységei (maximum 8.000 karakterben). Az egyes tevékenységekhez rendeljen szervezeteket/partnereket is. Ismertesse az egyes tevékenységek egymásra épülését, a projekt felépítését.

A projekt fő célja, hogy a Zala Helyi Termék Charta küldetésére építve az 1. innovatív projekttervben meghatározott EGYÜTTMŰKÖDŐ HÁLÓ hálózat kizárólag szakmai érdekképviseletet, illetve hatósági feladatokat ellátó szervezeteit bevonva egy támogatási, mentorálási program kidolgozása valósuljon meg és az érintetteket összefogó, rendszeres információcserét megvalósító szakértői csoport jöjjön létre a magyar-szlovén határ régióban. Ennek a célnak a megvalósítását segítő tevékenységek hozzájárulnak a ZALA CHARTA programban megfogalmazott helyi termelők és szakmai szervezetek közötti kapcsolatok megerősítéséhez is, amely Zala megye és a magyar-szlovén határtérség helyi termékeinek népszerűsítését támogatja.

Jelen projektterv a helyzetelemzés eredményei alapján meghatározott akcióterv **szakmai érdekképviseleti és tanácsadói együttműködési rendszer kialakítása prioritásra építve** került kidolgozásra, amelynek fő célja az országos szakmai támogatói rendszer működésének segítése, megyei szintű tanácsadói és érdekképviseleti hálózat működtetése.

Célunk, hogy az együttműködő szervezetek között a helyi termékkel, helyi termelőkkel kapcsolatban rendszeres kommunikáció alakuljon ki a célcsoport tagjainak segítése érdekében, illetve felépítésre kerüljön egy olyan mentorhálózat, amelynek tagjai a

termék előállítás elindítását tervezőket, illetve a fejlesztési tervekkel rendelkező kistermelőket segítik céljaik elérésében. További cél, hogy a határmenti együttműködés során a szakmai szereplők kölcsönösen megismerjék a Magyarországon és a Szlovéniában alkalmazott helyi termékek népszerűsítésére, értékesítésére, szemléletformálásra vonatkozó jó gyakorlatokat és lehetőség szerint alakuljon ki egy határon átnyúló kapcsolati hálózat, amely támogatni tudja a hasonló területeken dolgozó szervezetek közötti közös programok megvalósítását.

A projekt tevékenységek segítik és kiegészítik az 1. innovatív projekttervben tervezett és a program megvalósítása esetén létrejövő hálózat munkáját, amely a helyi termelők és a szakmai szervezetek közötti kapcsolatok erősítését tűzte ki célul. Emellett tevékenységeivel támogatja a magasabb minőségű termékek előállítását és ösztönzi az új gazdaságok elindítását.

A meghatározott fő célok megvalósítását segítő projekttevékenységek és specifikus célok:

- Zala megyében és a Muravidéken dolgozó szakemberek, hatóságok képviselői és helyi termelőket segítő érdekképviseleti szervezetek közötti kapcsolatok erősítésére, a közös munka támogatására fórum létrehozása, amelynek tagjai rendszeres egyeztetések, műhelytalálkozók során osztják meg egymással a legfontosabb információkat és alakítják ki közös álláspontjukat meghatározott helyi termékekhez kapcsolódó témakörökben.
- Hatósági, szakmai tapasztalatok megosztása, kapcsolódó jó gyakorlatok megismerése az együttműködő szervezetek munkájából, közös képzések megvalósítása különböző kompetenciák (hálózatépítés, kommunikáció, EU-s joggyakorlat stb.) erősítésére, tudásmegosztás érdekében.
- Szakmai tapasztalatok, információk rendszeres megosztása ehhez kapcsolódó támogató felület (online tanácsadói felület) kialakításával és esettanulmányok, jó példák összegyűjtése és közzététele (digitális és/vagy nyomtatott formában) a termelők, termékek fejlesztése érdekében.
- Szlovéniában és Magyarországon alkalmazott, helyi termékek népszerűsítését, helyi termelőket segítő jó gyakorlatok megismerése (pl. Alma-kampány Magyarország, méhészt szakkör kisiskolásoknak Szlovénia stb.) és ez alapján adaptálható modellprogramok fejlesztése és kipróbálása (2-2 jó gyakorlat/ország) a határ két oldalán.
- Mentorhálózat kialakításával (minden releváns területről szakemberek bevonásával) a helyi termelőket segítő hálózat kiépítése és az induló és kezdő helyi termelőket támogató módszertani program kidolgozása. Mentorok képzése és 1-1 magyar, illetve szlovén mentor koordinátor alkalmazása, akik hosszútávon biztosítani tudják a hálózat fenntartható működtetését.
- Kapcsolatépítést elősegítő közös programok – pl. szlovén-magyar mézfesztivál, nyitott gazdaságok napja stb. – megvalósítása 2-2 alkalommal mindkét országban.

A projekt előkészítéseként az érdekeltekkel együtt műhelymunka keretében beszéltük át a tervezett programelemeket és határoztuk meg az egyes partnerek feladatait. Ennek a munkának az eredménye a projektterv elkészítése, amely a tervezett tevékenységeken túl meghatározza a partnerek által ellátott feladatokat, a kapcsolódó költségeket és a megvalósítás ütemtervét is.

A projektben a fenti céloknak megfelelően a következő tevékenységek megvalósítását tervezzük a 18 hónapos időtartam alatt:

1. tevékenység: HELYI TERMÉK FÓRUM

Tevékenység leírása röviden: Zala megye teljes területén és a Muravidéken működő helyi termelőket segítő hatóságok, érdekképviseleti szervezetek részvételével kialakított fórum, amelynek tagjai rendszeresen találkozókon osztják meg egymással a szakmai információkat.

Megvalósító szervezet neve: Nemzeti Agrárgazdasági Kamara - Nemzeti Agrárgazdasági Kamara Zala Megyei Igazgatóság, Országos Magyar Méhészeti Egyesület Zala megyei

tagszervezete, Zalai Borvidék Hegyközségi Tanács, Szlovén Mezőgazdasági és Erdészeti Kamara

2. tevékenység: TUDÁS-TAPASZTALAT-HÁLÓ

Tevékenység leírása röviden: A helyi termék fórum tagjai közötti hatósági, szakmai tapasztalatok megosztása szervezeti keretek között, közös képzések megvalósítása és a helyi termék előállítók számára releváns információk közzététele, ezt támogató online tanácsadói felület kialakítása.

Megvalósító szervezet neve: Nemzeti Agrárgazdasági Kamara - Nemzeti Agrárgazdasági Kamara Zala Megyei Igazgatóság, Szlovén Mezőgazdasági és Erdészeti Kamara – Muraszombati Mezőgazdasági és Erdészeti Intézet/Kmetijsko gozdarska zbornica Slovenije – Kmetijsk gozdarski zaod Murska Sobota, Országos Magyar Méhészeti Egyesület Zala megyei tagszervezete, Zalai Borvidék Hegyközségi Tanács

5

3. tevékenység: MODELL-PROGRAM-CSERE

Tevékenység leírása röviden: Szlovéniában és Magyarországon alkalmazott, helyi termékek népszerűsítését, helyi termelőket segítő jó gyakorlatok alapján adaptálható modellprogramok kidolgozása és kipróbálása, valamint a kapcsolatépítést elősegítő közös programok megvalósítása.

Megvalósító szervezet neve: Országos Magyar Méhészeti Egyesület Zala megyei tagszervezete, Zalai Borvidék Hegyközségi Tanács, Nemzeti Agrárgazdasági Kamara - Nemzeti Agrárgazdasági Kamara Zala Megyei Igazgatóság, Szlovén Mezőgazdasági és Erdészeti Kamara – Muraszombati Mezőgazdasági és Erdészeti Intézet/Kmetijsko gozdarska zbornica Slovenije – Kmetijsk gozdarski zaod Murska Sobota

4. tevékenység: MENTORHÁLÓZAT

Tevékenység leírása röviden: Különböző szakterületek képviselőivel együttműködve helyi termelőket segítő hálózat létrehozása, célcsoport támogatását segítő módszertan kidolgozása és önkéntesen jelentkezőkkel mentorálási gyakorlat megvalósítása. Mentorok képzése és 1-1 magyar, illetve szlovén mentor koordinátor alkalmazása a hálózat hosszú távú fenntartása érdekében.

Megvalósító szervezet neve: Nemzeti Agrárgazdasági Kamara - Nemzeti Agrárgazdasági Kamara Zala Megyei Igazgatóság, Szlovén Mezőgazdasági és Erdészeti Kamara – Muraszombati Mezőgazdasági és Erdészeti Intézet/Kmetijsko gozdarska zbornica Slovenije – Kmetijsk gozdarski zaod Murska Sobota

5. tevékenység: PROJEKTMENEDZSMENT

Tevékenység leírása röviden: A projekt előkészítés és a megvalósítás teljes körű koordinálása, beszerzések lebonyolítása, elszámolások elkészítése.

Megvalósító szervezet neve: Nemzeti Agrárgazdasági Kamara - Nemzeti Agrárgazdasági Kamara Zala Megyei Igazgatóság, Szlovén Mezőgazdasági és Erdészeti Kamara – Muraszombati Mezőgazdasági és Erdészeti Intézet/Kmetijsko gozdarska zbornica Slovenije – Kmetijsk gozdarski zaod Murska Sobota

A projekt felépítését tudatosan terveztük meg hozzárendelve a tevékenységeket a projektcélokhoz, az egyes elemek egymásra épülnek és az eredményeikre a projekt más tevékenységeinél is építünk. A projektet előkészítési és megvalósítási szakaszra bontottuk, amelyek elemei kapcsolódnak egymáshoz. A projektet a projektmenedzsment tevékenység foglalja keretbe, amelyet a Nemzeti Agrárgazdasági Kamara megyei szervezete koordinál, mint vezető partner, amelynek tapasztalata van pályázati programok megvalósításában, valamint egy projektmenedzser segíti a szlovén partnerszervezet munkáját is. A projekt megvalósításhoz kapcsolódó tevékenységek esetében fő szempont volt, hogy a teljes költségvetést tekintve a magyar és szlovén tevékenység részhez is hasonló arányú forrás felhasználására legyen szükség.

A program tevékenységeit a Helyi Termék Fórum megvalósítása fogja össze, amelynek tagjai a teljes időtartam alatt rendszeres találkozókon cserélnek információkat és osztják meg egymással a tapasztalatokat a különböző feladatokkal kapcsolatban. A helyi termék előállítók, valamint a különböző szakmai szervezetek felé való kapcsolatot a Tudás-Tapasztalat-

SZÉCHENYI 2020



Európai Unió
Európai Szociális
Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

Háló programelem jelenti, amelyben közös képzési programok és a tudásbővítést szolgáló szakmai információk megosztása valósul meg. A magyar-szlovén jó gyakorlatok elsajátítását a Modell-Program-Csere segíti, az együttműködő szervezetek közös munkájának eredményeként adaptálható modellprogramot dolgoznak ki a szakemberek, amelyek közül a kiválasztottakat meg is valósítják. A közvetlen és közvetett célcsoport tagjai közötti kapcsolatok erősítésére a programban megosztott szakmai tapasztalatok, eredmények felhasználásával közös rendezvényeket valósítanak meg az együttműködők, amelyek célja a helyi termékek, helyi termelők népszerűsítése is.

A projekt eredményeit többféle kommunikációs felületen (weboldal és kapcsolódó Facebook-oldal) mutatja be a partnerség, hogy az eredmények, az adaptálható modellprogramok és módszerek minél több szakemberhez, szakmai szervezethez és termelőhöz eljuthassanak a határtérségben. A tervezett projekt tevékenységek összességében elősegítik a helyi termelők munkájának támogatását, elsősorban szakmai szervezetek együttműködésével és a releváns információk egy helyen való elérhetőségének biztosításával, így megyei szinten és a magyar-szlovén határtérségben segíti a helyi termékek ismertségének növelését.

4. A projekt közvetett kedvezményezettjeinek bemutatása, a célcsoport elérésének bemutatása (maximum 4.000 karakterben).

A projekt közvetlen kedvezményezettjeit a Zala megyében és a Muravidéken működő, térségi, megyei vagy országos hatókörű szakmai szervezetek, hatóságok, intézmények képviselői és szakértői jelentik, valamint a különböző termelőket összefogó szakmai szervezetek és tagságuk. Ezek közül magyar és szlovén oldalon is egy-egy átfogó feladatokat ellátó, teljes megyére, térségre kiterjedő működési területtel rendelkező koordináló szervezetet nevesítettünk. További partnerként pedig két magyar szakmai érdekképviselőt ellátó közösséget jelöltünk meg lehetséges partnerszervezetként, amelyek pénzügyileg támogatottak a projekt keretében, közvetlenül részesülhetnek a projekt eredményeiből.

A közvetett kedvezményezettek a projekttevékenységek megvalósítása során az egyes programelemek megvalósítása során elért célcsoportok tagjai, amelyek a következők:

- Elsődlegesen a partnerként nevesített szakmai szervezeteknél, hatóságoknál, intézményeknél dolgozó, helyi termékekkel kapcsolatos feladatokat ellátó dolgozók, illetve ezeket a szervezeteket segítő szakértők.
- Zala megyében és a Muravidéken működő helyi termelőkkel foglalkozó szakmai érdekképviselői és munkájukat segítő egyéb szervezetek, akik nem kerültek nevesítésre a projekt tervben, azaz például az Országos Magyar Méhészeti Egyesület Zala megyében működő tagszervezetei, LEADER programokat koordináló Helyi Akciócsoportok, vidékfejlesztési közösségek, a szlovén Lendvai Méhész Egyesület vagy a Lendvai Szőlő- és Gyümölcsstermelők Egyesülete.
- A közzétett szakmai információkat felhasználó helyi termék előállító őstermelők, kistermelői regisztrációval rendelkező őstermelők, élelmiszer előállítással foglalkozó fiatal gazdálkodók, családi gazdaságok, helyi termék előállításával foglalkozó szociális szövetkezetek, egyéni vállalkozók Zala megyében és a Muravidéken.
- Helyi termelői piacot üzemeltető önkormányzatok, vállalkozások, helyi termék értékesítésével foglalkozó boltok, szolgáltatók, helyi termékeket népszerűsítő turisztikai szolgáltatók a magyar-szlovén határtérségben.
- Zala megye és Muravidék közigazgatási területén élő lakosság, kiemelten az aktív korúak, akik potenciális helyi termék vásárlók és fogyasztók, illetve a helyi termékekre épülő rendezvények megyében élő és megyén kívülről, illetve Muravidéken élő és oda érkező látogatói.
- Általános és szakmai nyomtatott és elektronikus média képviselői a határ két oldalán.

A közvetlen és közvetett célcsoportok tagjainak bevonása, elérése érdekében több csatornát is használunk:

- Kiemelt kommunikációs csatorna a szakmai információk közzétételét támogató online felület, illetve a szakmai együttműködő szervezetek és egyéb megyei, muravidéki szervezetek weboldalai és közösségi kommunikációs oldalai.
- Helyi Termék Fórum résztvevői, szakértői számára kialakított közös kommunikációs felület, levelezőlista, amelyen keresztül lehetőségük nyílik a megvalósításban résztvevőknek a közvetlen kapcsolatfelvételre, információk megosztására.
- Projekt tevékenységekhez kapcsolódó meghívók, plakátok, szakmai információs anyagok.
- Zala megye és Muravidék helyi termék előállításban, értékesítésben érdekelt települési önkormányzatainak, termelői piacoknak, helyi termék boltoknak stb. a kommunikációs felületei.
- Zala megyében és a Muravidéken működő helyi, térségi és megyei hatókörű, nyomtatott és elektronikus média felületei a napi és havilapoktól (pl. Zalai Hírlap, Népújság stb.), rádiókon (pl. Muravidéki Magyar Rádió, Egerszeg Rádió stb.) át a helyi, megyei televízióig (pl. Zalaegerszegi Televízió stb.), amelyek a projektteseményekről is tudósítanak.

5. A projekt várható eredményeinek bemutatása (maximum 2000 karakterben).

a. Output indikátorok

A projekt tevékenységek megvalósításának eredményeit az alábbi output indikátorokkal jellemezhetjük:

- 1 db Helyi Termék Fórum a hatóságok, intézmények és szakmai érdekképviseleti szervezetek, szakértők részvételével.
- Legalább 15 fő rendszeres részvétele a Helyi Termék Fórum találkozóján, amelyekre minimum félévente 4 alkalommal kerül sor.
- 4 db, minimum 18 óra/képzés időtartamú kompetencia fejlesztés képzés minimum 15-15 fő/képzés résztvevői létszámmal.
- 1 db online támogatói tanácsadói felület a tudásmegosztás érdekében.
- 4 db (2 db magyar, 2 db szlovén) helyi termék előállítással, értékesítéssel, tudásmegosztással vagy szemléletformálással kapcsolatos jó gyakorlat adaptálását segítő módszertani anyag elkészítése.
- 4 db (2 db magyar, 2 db szlovén) adaptálható modellprogram megvalósításának kipróbálása gyakorlatban.
- 4 db (2 db Magyarországon, 2 db Szlovéniában) kapcsolatépítést segítő, helyi termékek népszerűsítését célzó közös rendezvény megvalósítása.
- 1 db mentorhálózat módszertannal és minimum 10 db önkéntes jelentkezővel a mentorprogram gyakorlatban történő kipróbálása.
- 1-1 fő mentor koordinátor alkalmazása Magyarországon és Szlovéniában.

b. Eredmény indikátorok

A projekt tevékenységek megvalósításának eredményeit az alábbi eredmény indikátorokkal jellemezhetjük:

- Helyi termelőket támogató szakmai szervezetek, intézmények, hatóságok képviselői, szakértői közötti kapcsolatok és együttműködés erősödése, összehangoltabb munkavégzés.
- Termelést, termék előállítást segítő szakmai anyagok jobb elérhetősége a helyi termelők számára.
- Szakmai szervezetek közötti hálózati kapcsolatok, szakmai kompetenciák erősödése, tudás bővülése.
- Új gyakorlatok bevezetése a helyi termelők segítésére, helyi termékek népszerűsítésére Magyarországon és Szlovéniában.
- Bővülő és erősödő kapcsolatok a helyi termelőket összefogó és támogató szakmai érdekképviseleti szervezetek között.

- Helyi termékek ismertségének növekedése a magyar-szlovén határ régióban.
- Fenntartható mentorhálózat létrejötte és működtetéséhez szükséges módszertan, mentor koordinátorok alkalmazása Magyarországon és Szlovéniában.

6. A projekt helyi / zalai viszonyokhoz és problémákhoz való illeszkedésének bemutatása (maximum 4000 karakterben).

A helyi termelőket segítő szakmai szervezetek, hatóságok szereplői és szakértői között az évek során jó kapcsolat alakult ki. Lehetőség szerint jelenleg is megosztják egymással a szükséges információkat, de a termelők tapasztalata szerint adott terület egységén belül előfordul, hogy egy-egy hatóság, támogató szervezet különböző szakemberei nem azonos módon értelmeznek jogszabályi előírásokat, adott problémával kapcsolatban nem teljesen egyforma állásfoglalást adnak ki. Az Európai Unió tagállamaiban a hasonló szinten történő termék előállítók tevékenységét eltérő szabályok határozzák meg, így nem egyforma követelményeknek kell megfelelniük, amely az egyszerűbb feltételeket elváró országokban élő termelőkhez képest versenyhátrányt jelenthet. Szükség lenne arra, hogy adott térségben működő szervezetek rendszeresen megosszák egymással a hasonló területeken dolgozókra vonatkozó információkat és kiemelten fontos esetekben pl. értékesítéssel kapcsolatos pénzügyi szabályok, árusítási feltételek stb. közös tájékoztató anyagot tegyenek közzé, amelyben minden releváns hatóság, szervezet összefoglalja az ő álláspontját.

Helyi alapanyagok előállítását, helyi termékek feldolgozásának elindítását tervezők, illetve a tevékenységüket néhány éve folytató őstermelők, kistermelők számára fontos, hogy a működésükhöz kapcsolódó információkat könnyen elérhessék, lehetőség szerint egy helyen tudjanak tájékozódni az előírásokról, szabályokról. A termelő tevékenység szempontjából releváns hatóságok (pl. Nemzeti Agrárgazdasági Kamara, Nemzeti Élelmiszerlánc-biztonsági Hivatal stb.) folyamatosan kommunikálják a szükséges jogszabályi változások miatti tudnivalókat, azokat az információkat, amelyekre a termék előállítás, értékesítés stb. során figyelni kell. Ezek a kommunikációs felületek aktuálisak, sok esetben tartalmaznak olyan összefoglalókat, szakmai segédanyagokat is, amelyek felhasználóbarát módon foglalják össze a legfontosabb ismereteket. Léteznek olyan független szakmai szervezetek és általuk működtetett információs portálok (pl. www.kisleptek.hu), amelyek szintén rendszeresen közzétesznek olyan szakmai anyagokat, amelyek segítik a helyi termék előállítók munkáját. Ezeket az információkat azonban több információs portálon lehet elérni és összegyűjteni, amely sok energiát igényel, ezért szükséges lenne egy közös felületen ezeknek az elérhetőségét biztosítani.

A határmenti térség mindkét oldalán vannak olyan helyi termékekhez kapcsolódó jó gyakorlatok, amelyek tapasztalatainak megosztása kölcsönösen segítheti Magyarországon és Szlovéniában a helyi termelőket. A „Mézes reggeli!” program például Szlovéniában indult el először és az elmúlt 4 évben Magyarország legtöbb térségében szintén megvalósítják a szlovén gyakorlatot alkalmazva. Ez egy olyan népszerűsítő program, amelynek eredményeként a gyerekek körében növekszik a mézzel kapcsolatos tudás és a méz, illetve a mézes termékek ismertsége. Ez pedig hatással van a termék fogyasztására is. A program célja, hogy ehhez hasonló jó gyakorlatok feltérképezése történjen meg az együttműködő partnerek bevonásával mindkét programterületen és a másik országban történő adaptálásuk érdekében kidolgozzanak egy-egy modellprogramot. Ez alapján a projekt időtartama alatt kipróbálhatóvá válik a másik ország jó gyakorlata és ezeknek a tapasztalatok alapján a későbbiekben akár ténylegesen alkalmazásra is kerül. A helyi termékek népszerűsítése érdekében kiemelten fontos hasonló jó programok átvétele és megvalósítása.

A helyi termelők részére a kiépített tanácsadó hálózat ellenére, mint amelyet a Nemzeti Agrárgazdasági Kamara vagy a Szlovén Mezőgazdasági és Erdészeti Kamara üzemeltet gondot jelent a működésükhöz szükséges információk összegyűjtése, a tevékenységük fejlesztése, illetve új értékesítési lehetőségek felkutatása gyakorlati tapasztalat és tudás hiányában. Az induló és néhány éve működő, de még nem önfenntartó termelők esetében igény lenne egy olyan segítő szervezetre, szakmai mentorra egy meghatározott ideig, amely/aki

rendszeresen segítené a munkájukat és támogatná tevékenységüket. A projekt célja, hogy a szakértők segítségével kialakítsanak egy célcsoport támogatását segítő módszertant és hálózatot, amely önkéntes jelentkezőkkel kipróbálásra is kerül.

A projekt tevékenységeket a fentiekben leírtak alapján az eddigi tapasztalatok és az érdekeltekkel történt egyeztetések alapján, a Zala megyei helyi viszonyokat, problémákat figyelembe véve határoztuk meg és a helyi viszonyokra, problémákra reagálva nevesítettük a tervezett feladatokat. A projekt eredményeként létrejön egy helyi termék fórum, kompetencia fejlesztő képzések valósulnak meg és a jó gyakorlatok tapasztalatait osztják meg a partnerek.

7. A projekt várható hatásainak bemutatása környezeti, gazdasági és társadalmi szempontból (maximum 2000 karakterben), kitérve a projekt eredményeinek fenntarthatóságára.

A projekt környezeti hatásainak bemutatása:

A projekt tervezésekor figyelembe vettük a környezeti hatásokat is, amely alapján elmondhatjuk, hogy a fenntarthatóság elvei érvényesülnek a tevékenységek megvalósításakor:

- Az erőforrások felhasználásánál érvényesül a lokalitás, a projekt megyei szinten és a vele szomszédos határtérségben valósul meg és lehetőség szerint térségi szakembereket bízunk meg az egyes feladatok elvégzésével.
- Az információk megosztása, a Helyi Termék Fórum működtetése idő- és energiatakarékosan valósul meg online felületek használatával, illetve olyan központi helyszíneket választunk a találkozókhoz, amely könnyen (akár tömegközlekedéssel is) megközelíthető. Meglévő kommunikációs felületeket alkalmazunk és a lehető legrövidebb elérési utakat az információk továbbítására, megosztására.

A projekt gazdasági hatásainak bemutatása:

- A Helyi Termék Fórum munkájának eredményeként átfogó információs adatbázis jön létre a helyi termék előállítók tudásának bővítésére, az induló, illetve néhány éve működő kistermelők támogatására, amelynek eredményeként várhatóan magasabb lesz a bevételük, fenntarthatóbb lesz a működésük a határtérségben.
- A helyi termékek ismertségét növelő, szemléletformálást segítő jó gyakorlatok átvételének, és a közös programok megvalósításának eredményeként várhatóan növekszik a helyi termékek ismertsége és ezáltal a termékek fogyasztása, amely növeli a termelők árbevételét, így stabilabbá válik a gazdálkodásuk.
- A mentorálási programhoz kidolgozott modell és ennek gyakorlati alkalmazása támogatja a helyi termék előállítókat, amellyel hozzájárulunk a termelők eredményesebb munkavégzéséhez, ezáltal bevételeik növekedéséhez.

A projekt társadalmi hatásainak bemutatása:

- A projektben megvalósuló szakmai tudásátadással és a szemléletformálást is segítő jó gyakorlatok adaptálásával, kapcsolatokat erősítő rendezvények megvalósításával közvetve támogatjuk a helyi termékek ismertségének növekedését, amellyel növekszik az egészséges, helyben előállított termékek fogyasztása elősegítve a lakosság egészséges táplálkozását.
- A szakmai együttműködési hálózat kialakításával erősödik a különböző érdekeltek közötti kapcsolat, a sikeres hálózatépítés jó példát adhat más területeken is hasonló együttműködések kialakítására, amellyel eredményesebb lehet az adott ágazatban működő szervezetek munkája.

8. Az együttműködésben résztvevő partnerek bemutatása (maximum 6000 karakterben). Indokolja meg, hogy miért szükséges, mi a célja a partnerek projektbe való bevonásának (ha releváns).

A projekt elsődleges célja, hogy a helyi termelőket segítő szakmai szervezetek képviselőinek, tagjainak részvételével létrejöhessen egy olyan fórum, amely lehetővé teszi a rendszeres információcserét, adott területek esetében a közös álláspont kialakítását és a tapasztalatok megosztását. További cél, hogy a magyar-szlovén határtérségben

feltérképezésre kerüljenek olyan jó gyakorlatok, amelyek alapján adaptálható és a másik országban bevezethető modellprogramok összeállítása lehetséges.

Ezeket a célkitűzéseket figyelembe olyan szervezetek kerültek nevesítésre a programban, amelyek alkalmasak arra, hogy ezt a hálózati munkát és a kapcsolódó tevékenységeket koordinálják a határ két oldalán. Ennek érdekében elsődlegesen megyei, térségi hatókörű szervezetek nevesítése történt meg a programban.

A megadott projektpartnerek mindegyike rendelkezik a helyi termékek területén és a pályázati programok megvalósításában tapasztalattal, különböző részterületeken tudnak az egyes szervezetek szakmai segítséget nyújtani, a résztvevő partnerek egymás munkáját kiegészítik és erősítik, ezért valamennyinek a bevonása indokolt.

Konzorciumi partnerek bemutatása és az együttműködésbe való bevonásuk célja:

Nemzeti Agrárgazdasági Kamara - Nemzeti Agrárgazdasági Kamara Zala Megyei Igazgatóság: A konzorcium vezetője (vezető partner), amelynek megyei szervezete rendelkezik megfelelő szakmai tapasztalattal a helyi termelőkkel való munkában (pl. Zalaegerszegi Termelői Piac koordináló szervezete) és pályázati programok megvalósításában egyaránt. A szervezet keretein belül működő falugazdász hálózat tagjain keresztül közvetlenül is el tudja érni a termék előállítókat, számos helyi termék kampányt (pl. almafogyasztás népszerűsítése stb.) valósított meg és jó kapcsolatot alakított ki a szakmai szervezetekkel, érintett hatóságok munkatársaival is.

Országos Magyar Méhészeti Egyesület (továbbiakban OMME) Zala megyei tagszervezete: A programban a Söjtör és Térsége Méhészeinek Egyesülete nevesítése történt meg, de bármelyik megyében működő nagyobb taglétszámú OMME tagszervezet alkalmas lenne a kapcsolódó feladat ellátására. A Söjtörben székhellyel rendelkező szervezet szervezi 14 éve a Kárpát-medencei mézfesztivált, széleskörű kapcsolati hálóval rendelkezik és több szervezettel is együttműködik a határon túli magyarlakta területekről. Rendelkezik pályázati tapasztalattal is, a 2007-2013-as időszakban méhészeti bemutató házat hoztak létre és az egyesület működésével kapcsolatos támogatások elszámolásában is szereztek gyakorlatot. A program keretében a széleskörű kapcsolati rendszerének köszönhetően a hálózatépítésben tud leginkább segítséget nyújtani.

Zalai Borvidék Hegyközségi Tanács: A szervezet megyei szinten fogja össze a méhészek mellett a legnagyobb létszámú szőlőtermelőket, borászokat és segíti szakmai munkájukat, képviseli érdekeiket. A szervezet közvetve több termelői borokat népszerűsítő program részese is volt, tapasztalata van a termelők felmérésében, segíti a szakmai szervezetek pl. Zalai Borút Egyesület munkáját megyén belül. Széleskörű kapcsolati hálóval rendelkezik Zala megyében, amely a célcsoport bevonását segíti.

Szlovén Mezőgazdasági és Erdészeti Kamara – Muraszombati Mezőgazdasági és Erdészeti Intézet/Kmetijsko gozdarska zbornica Slovenije – Kmetijsk gozdarski zaod Murska Sobota: A szervezet szlovéniai Muravidéket is magában foglaló határmenti területen dolgozik és hasonló szerepet tölt be Szlovéniában, mint Magyarországon a Nemzeti Agrárgazdasági Kamara. A magyar gyakorlathoz hasonlóan a szlovén szervezetben is szakterületenként (élelmiszeripar, erdészet, mezőgazdaság stb.) külön szervezeti egységek foglalkoznak a gazdálkodókkal, illetve náluk is létezik a magyar falugazdász hálózathoz hasonló rendszer. A projektben elsősorban a Szlovéniában megvalósuló tevékenységek koordinálása lesz a feladatuk és a szlovén szakemberek és érintett célcsoport tagok bevonása.

Összegezve valamennyi partnerszervezet rendelkezik helyi termék területén tapasztalattal, szakértői kapcsolatokkal, pályázati programok megvalósításában is tapasztalatot szereztek, valamint a kapcsolati hálójuk révén a hálózatépítésben is segítséget tudnak nyújtani. Ezek az ismeretek és a szervezetek kapcsolati hálózata segítik a pályázati projektünk eredményes megvalósítását.

9. A projektgazda, és partnerei által finanszírozott tevékenység(ek) bemutatása és az ahhoz tartozó becsült költségterv meghatározása negyedéves bontásban (költségterv)

A tervezett projekt két szakaszból áll. Az előkészítési szakaszban készül el a projektterv, majd a megvalósítási időszakban 18 hónap időtartamban végezzük el a tevékenységeket.

A konzorcium vezetője (vezető partner) a Nemzeti Agrárgazdasági Kamara - Nemzeti Agrárgazdasági Kamara Zala Megyei Igazgatóság, amely teljes körűen koordinálja a projekt megvalósítását, végzi a menedzsment feladatokat és felel az elszámolások benyújtásáért.

A projekttevékenységek mindegyikért meghatározott konzorciumi partner(ek) felel(nek), a kapcsolódó költsége és a feladatok partnerhez rendelése részletesen az 1. mellékletben látható.

1. tevékenység: HELYI TERMÉK FÓRUM

Célja: Zala megye teljes területén és a Muravidéken működő helyi termelőket segítő hatóságok, érdekképviseleti szervezetek részvételével kialakított fórum, amelynek tagjai rendszeresen találkozónak oszttják meg egymással a szakmai információkat.

Tevékenység bemutatása: Zala megye teljes területét felölelő és minden érintett szervezet bevonásával egy szakmai fórum létrehozása valósul meg, amely a projekt teljes időtartama alatt működik és rendszeres találkozónak, meghatározott munkaterv szerint különböző kiemelt témákat (pl. értékesítés szabályai, határon átnyúló értékesítési hálózat kialakítása, célcsoport specifikus szemléletformálás, online értékesítés lehetőségei stb.) tárgyát és fogalmaz meg közös álláspontot. A találkozókra felváltva kerül sor Magyarországon és Szlovéniában (6-6 alkalom) és minden alkalommal elvárt a magyar, illetve szlovén szakmai szervezetek képviselőinek részvétele is. Az információkat egy közös felületen oszttják meg a partnerek, amely vagy a ZALA-CHARTA programban kialakított weboldalhoz kapcsolódó aloldal lesz (amennyiben a projekt megvalósul), vagy önálló információs portál kialakítására kerül sor. A feladat koordinálását 4 partner végzi, amelyek mindegyike megyei, illetve teljes térséget felölelő hatókörű működési területtel rendelkezik, ez pedig a Nemzeti Agrárgazdasági Kamara - Nemzeti Agrárgazdasági Kamara Zala Megyei Igazgatóság, Országos Magyar Méhészeti Egyesület Zala megyei tagszervezete és a Zalai Borvidék Hegyközségi Tanács, a szlovén oldalon pedig a Szlovén Mezőgazdasági és Erdészeti Kamara – Muraszombati Mezőgazdasági és Erdészeti Intézet.

Megvalósítás időtartama: 1.-18. hónap

2. tevékenység: TUDÁS-TAPASZTALAT-HÁLÓ

Célja: A helyi termék fórum tagjai közötti hatósági, szakmai tapasztalatok megosztása szervezeti keretek között, közös képzések megvalósítása és a helyi termék előállítók számára releváns információk közzététele, ezt támogató online tanácsadói felület kialakítása.

Tevékenység bemutatása: A helyi termelőket segítő szakmai szervezetek, intézmények, hatóságok és érdekképviseleti szervezetek résztvevőiből álló Helyi Termék Fórum tagjai a félévente legalább 4 alkalommal történő találkozók során megosztják egymás között a tapasztalataikat és a közösen kialakított álláspontjukat, illetve egyéb releváns szakmai anyagaikat, információkat megosztják az érdekelte helyi termék előállítókkal és feldolgozókkal. A kompetenciáik és együttműködési készségeik erősítése érdekében a projekt időtartama alatt minimum 4 alkalommal képzést valósítunk meg a következő témakörökben:

- hálózatépítés
- kommunikáció, marketing
- érdekképviselet
- szervezetfejlesztés

Egy-egy képzés minimum 18 órában tervezett (3 képzési nap), 15-15 fő résztvevővel.

A programelem célja emellett egy önálló vagy a ZALA-CHARTA program megvalósulása esetén egy aloldalként létrehozott online támogatói felület létrehozása is, amely alkalmas a termelők számára érdekes és szükséges információk megosztására és jó gyakorlatok megosztására is. Az online felület a projekt teljes időtartama alatt rendszeresen frissül az elkészülő szakmai anyagokkal.

Megvalósítás időtartama: 4.-18. hónap

3. tevékenység: MODELL-PROGRAM-CSERE

Célja: Szlovéniában és Magyarországon alkalmazott, helyi termékek népszerűsítését, helyi termelőköt segítő jó gyakorlatok alapján adaptálható modellprogramok kidolgozása és kipróbálása, valamint a kapcsolatépítést elősegítő közös programok megvalósítása.

Tevékenység bemutatása:

A tevékenység célja, hogy feltérképezze Magyarországon és Szlovéniában azokat a jó gyakorlatokat, amelyek alapján a helyi termékek népszerűsítését, a helyi termékek előállítását segítő, adaptálható modellprogramok dolgozhatók ki mindkét országban és ezek a projekt időtartama alatt ki is próbálhatók a másik állam területén (pl. Szlovéniában iskolák tanrendjében szereplő méhészt szakkör módszertanának alkalmazása Magyarországon stb.). A kipróbálás alatt szerzett tapasztalatok alapján lehet döntést hozni arról, hogy adott program magyar vagy szlovén környezetben alkalmazható-e, érdemes-e hosszútávon működtetni. A felmért jó gyakorlatokból az országoként 2-2 példát a Helyi Termék Fórum tagjai választják ki és ezekre készülnek el a modellprogramok, amelynek összeállításába szükséges a térségi érdekelt szereplők bevonása is a szakemberek mellett. A gyakorlati kísérlet tapasztalatait a projekt végén egy nyilvános fórum keretében mutatjuk be.

A modellprogramokhoz kapcsolódóan a határon átnyúló kapcsolatok erősítése érdekében 2-2 helyi termékeket népszerűsítő rendezvényt valósítunk meg, amelyek segítségével a projekt eredményeinek társadalmasítása is megvalósul.

Megvalósítás időtartama: 3.-18. hónap

4. tevékenység: MENTORHÁLÓZAT

Célja: Különböző szakterületek képviselőivel együttműködve helyi termelőköt segítő hálózat létrehozása, célcsoport támogatását segítő módszertan kidolgozása és önkéntesen jelentkezőkkel mentorálási gyakorlat megvalósítása. Mentorok képzése és 1-1 magyar, illetve szlovén mentor koordinátor alkalmazása a hálózat hosszú távú fenntartása érdekében.

Tevékenység bemutatása: A tevékenység 3 részfeladatból áll, amelynek célja a helyi termelők szakértők általi segítése.

Az 1. résztevékenységen belül a Helyi Termék Fórumban létrehozott hálózat tagjaira építve önkéntes elven létrehozunk egy szakértői csoportot, amelynek tagjai vállalják, hogy részt vesznek a mentorhálózat módszertani anyagának kidolgozásában, illetve aktív szereplői lesznek a mentorálási gyakorlatnak is. A tevékenység részeként megvalósul a mentorok képzése és 1-1 magyar, illetve szlovén mentor koordinátor alkalmazása, akik biztosítani tudják a hálózat hosszútávú fenntartását is.

A 2. résztevékenységen belül elkészül a mentorhálózat működtetésére (szakmai és pénzügyi fenntarthatóság) és konkrétan a mentorálási folyamatra vonatkozó módszertani anyag. Ez tartalmazza a mentorálás főbb lépéseit, szakaszait, termékcsoporttól függetlenül a kapcsolódó folyamatok listáját, a mentorálás folyamatának nyomon követésére alkalmas dokumentációs és ellenőrzési rendszert is, valamint a fenntartását segítő pénzügyi modell fő elemeit, amelynek segítségével magyar és szlovén oldalon is biztosíthatóvá válik hosszútávon a mentor koordinátorok alkalmazása.

A 3. résztevékenység részeként pedig 10 önként jelentkező induló helyi termék előállító részvételével megvalósul a módszer gyakorlati kipróbálása is, amelynek tapasztalatait a résztvevő szakmai szervezetek értékelik a projekt végén.

Megvalósítás időtartama: 4.-18. hónap

5. tevékenység: PROJEKTMENEDZSMENT

Célja: A projekt teljes körű koordinálása és a megvalósításhoz kapcsolódó feladatok elvégzése.

Tevékenység bemutatása: A projektmegvalósítás teljes körű koordinálása, beszerzések lebonyolítása, elszámolások elkészítése tapasztalt projektmenedzser és pénzügyi menedzser bevonásával. A menedzsment feladata a konzorciumi tagok közötti kapcsolattartás, a

konzorciumi tagok által felvállalt feladatok teljesítésének segítése és a kapcsolódó elszámolások segítése.

Megvalósítás időtartama: 1.-18. hónap

A fenti tevékenységek megvalósításának becsült költségterve bruttó 45 692 800 Ft.

A részletes költségvetést a teljes projektre vonatkozóan konzorciumi partnereként az 1. mellékletben lehet megtekinteni.

A költségterv negyedéves bontásban az alábbiak szerint alakul.

tevékenység megnevezése	1. negyedév	2. negyedév	3. negyedév	4. negyedév	5. negyedév	6. negyedév
projekt előkészítés	609 600 Ft					
projektmenedzment	1 384 200 Ft	1 384 200 Ft	1 384 200 Ft	1 384 200 Ft	1 384 200 Ft	1 384 200 Ft
HELYI TERMÉK FÓRUM	762 000 Ft	762 000 Ft	762 000 Ft	762 000 Ft	762 000 Ft	762 000 Ft
TUDÁS-TAPASZTALAT-HÁLÓ - KÉPZÉS		1 524 000 Ft	1 524 000 Ft	1 524 000 Ft	1 524 000 Ft	
TUDÁS-TAPASZTALAT-HÁLÓ – ONLINE FELÜLET		1 143 000 Ft				
MODELL-PROGRAM- CSERE jó gyakorlatok			1 905 000 Ft	1 905 000 Ft	1 905 000 Ft	1 905 000 Ft
MODELL-PROGRAM- CSERE rendezvények				3 048 000 Ft	1 524 000 Ft	1 524 000 Ft
MENTORHÁLÓZAT			1 397 000 Ft			1 397 000 Ft
MENTORHÁLÓZAT KÉPZÉS			1 524 000 Ft			
MENTOR KOORDINÁTOR	1 092 000 Ft	1 092 000 Ft	1 092 000 Ft	1 092 000 Ft	1 092 000 Ft	1 092 000 Ft
TOLMÁCSOLÁS			190 500 Ft			190 500 Ft
ÖSSZESEN	3 847 800 Ft	5 905 200 Ft	9 778 700 Ft	9 715 200 Ft	8 191 200 Ft	8 254 700 Ft
						45 692 800 Ft

A projekt megvalósítás során az egyes tevékenységeket az egymásra épülést figyelembe véve ütemeztük, amelyet az alábbi GANTT-diagrammban foglaltunk össze.

GANTT-DIAGRAMM - HÁLÓ – Tudás, együttműködés, tapasztalat a helyi termékekért című projekt																			
	0.	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.	13.	14.	15.	16.	17.	18.
projekt előkészítés	■																		
projektmenedzsment		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
HELYI TERMÉK FÓRUM kialakítása és működtetése		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
TUDÁS-TAPASZTALAT-HÁLÓ képzési program						■			■				■			■			
TUDÁS-TAPASZTALAT-HÁLÓ online támogató felület kialakítása és működtetése					■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
MODELL-PROGRAM-CSERE jó gyakorlatok feltérképezése és modellprogram kidolgozása, gyakorlati kipróbálása				■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
MODELL-PROGRAM-CSERE rendezvények megvalósítása											■		■		■		■		
MENTORHÁLÓZAT kialakítása, módszertani anyag elkészítése és mentorálási program megvalósítása					■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
MENTORHÁLÓZAT képzés					■														
MENTOR KOORDINÁTOR		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■

10. Az innovatív projektterv konkrét pályázati kiíráshoz kapcsolásának speciális elemei

A fentiekben bemutatott HÁLÓ – Tudás, együttműködés, tapasztalat a helyi termékekért című projektterv megvalósítására a határmenti együttműködési programok támogatási forrásainak felhasználásával nyílnak lehetőségek. Az *Interreg V-A Szlovénia-Magyarország Együttműködési Program* 2. prioritási tengelyének, az együttműködő régióknak a fő célja, hogy a regionális szereplők között hatékony együttműködés alakuljon ki, amely hozzájárul a régió fejlesztéséhez, mivel a közös problémák összehangolt, közös kezelése nagyobb hatást és eredményességet érhet el, amely megerősödő határon átnyúló identitást eredményezhet.

A lehetséges együttműködési kulcsterületeket figyelembe véve a helyi termelőket segítő hálózati együttműködések kialakítására a társadalmi kihívásként meghatározott elvándorlás kulcsterületen, valamint a környezetvédelem kulcsterületen belül is lehetőség van. Előbbi esetben a helyi termék előállítás, mint lehetséges önellátási forma, illetve foglalkoztatási alternatíva a vidéki (kis)településeken nyújthat megoldást az elvándorlás megfékezésére, ha segítjük az ezzel a tevékenységgel foglalkozókat, illetve támogatjuk a gazdálkodás elindítását. Utóbbi esetben a helyi termék fogyasztás ösztönzése és a termék előállítás, értékesítés támogatása hozzájárul a fenntartható és a káros környezeti kibocsátásokat mérséklő élelmiszerellátáshoz, amelyhez szükség van a szakmai támogató hálózat kialakítására és jó tapasztalatok megosztására a határ két oldalán.

Az innovatív projekttervünket az alábbiak alapján kapcsolhatjuk a fenti pályázati kiírás elvárásaihoz:

1. A felhívás egyik prioritási tengelye az együttműködő régió, amelynek specifikus célkitűzése az együttműködési kapacitás növelése a határon átnyúló kapcsolatok magasabb színvonalának elérése érdekében. A projekttevékenységek azonos területen, a termelők érdekében dolgozó szervezetek együttműködésére épít és a köztük lévő kapcsolatok erősítésével növekedni fognak a termelők munkáját segítő szakmai erőforrások is.
2. A projektet a felhívásban meghatározott lehetséges programterületre terveztük, Magyarországon Zala megye és Szlovéniában a Pomurje régió.
3. A pályázati felhívás 2. prioritására helyi, regionális, közszolgálati és állami közigazgatási intézmények és szervezeteik - nem-kormányzati szervezetek pályázhatnak, a tervezett partnerség szereplői megfelelnek ennek a kritériumnak is.
4. A pályázati felhívás alapján lehetőség van konzorciumi együttműködésben megvalósítani projekteket, amelynek megfelel a tervezett 4 tagú konzorcium.
5. A projekt megvalósítására maximum 36 hónap tervezhető, a projekttervhez 18 hónapos időtervet készítettünk.
6. A tervezett projekttevékenységek és ehhez rendelt költségek megfelelnek a jogosult költségeknek, amely szerint előkészítési költségek, személyi jellegű költségek, külső szakértői és szolgáltatási költségek számolhatók el többek között, amelynek megfelel a tervezett költségvetésünk.
7. A tervezett projekttevékenységek besorolhatók a felhívásban szerepeltetett projekt keretében megvalósítandó tevékenységek kategóriába.

Összességében az innovatív helyi termék projekttervünk megfelel az *Interreg V-A Szlovénia-Magyarország Együttműködési Program* című felhívás 2. prioritási tengelyében előírtaknak és az elvárt dokumentumok elkészítésével benyújtható támogatás elnyerése (újabb szakaszbenyújtási határidő még nem ismert) és a tervezet megvalósítása érdekében.

Mellékletek:

1. melléklet: 1/a. melléklet - HÁLÓ – Tudás, együttműködés, tapasztalat a helyi termékekért című projekt költségvetése
- 1/b. melléklet - HÁLÓ – Tudás, együttműködés, tapasztalat a helyi termékekért című projekt költségvetése partnereként
2. melléklet - GANTT-DIAGRAMM - HÁLÓ – Tudás, együttműködés, tapasztalat a helyi termékekért című projekt