

# Innovatív projektterv

**1. számú innovatív projektterv címe:**  
**ZALA CHARTA – Együttműködési hálózat kialakítása a helyi termékekért és a helyi termelőkért**

1

## **KÉSZÜLT:**

A Zala Megyei Önkormányzat, mint konzorciumvezető által elnyert TOP-5.1.1-15-ZA1-2016-00001 kódszámú, „Zalai innovatív foglalkoztatási paktum megvalósítása” című projektben a helyi termék stratégia készítése, helyi termék projektterv kidolgozása feladat részeként

**2017. június**

**SZÉCHENYI 2020**



MAGYARORSZÁG  
KORMÁNYA

Európai Unió  
Európai Szociális  
Alap



**BEFEKTETÉS A JÖVŐBE**

**1. Koordináló szervezet / potenciális pályázó főbb adatai:**

- a. **Koordináló szervezet neve:** Lenti és Térsége Vidékfejlesztési Egyesület
- b. **Adószám:** 18519895-1-20
- c. **Postacím:** 8960 Lenti, Deák F. u. 4.
- d. **Kapcsolattartó személy adatai (név, beosztás, telefon, e-mail, honlap):**
  - név: Becze Diána
  - beosztás: projektmenedzser
  - telefon: +36-30/709-2288
  - e-mail: lentiestersege.leader@gmail.com
  - honlap: www.lentileader.hu
- e. **Projekt javasolt címe:** ZALA CHARTA – Együttműködési hálózat kialakítása a helyi termékekért és a helyi termelőkért
- f. **Projektkezdés:** 2018. január 1.
- g. **Projektzárás:** 2019. június 30.

**2. Az együttműködésben résztvevő konzorciumi partnerek főbb adatai (ha releváns):**

A Zala megyében működő, vidékfejlesztési feladatokat ellátó Helyi Akciócsoportok 2016. december 8-án több más szakmai szervezettel (pl. Nemzeti Agrárgazdasági Kamara) közösen együttműködési szándékukat fejezték ki a Zala megyében előállított helyi termékek és működő szolgáltatások népszerűsítése, piacra jutásának segítése, ezáltal a belső fogyasztás élénkítése, valamint a megye kohéziójának, gazdaságának erősítése érdekében a helyi szintek összekapcsolásával. Ezen szándék mentén a helyi termékekért és helyi termelőkért létrehozandó együttműködési hálózat kialakítását célzó projektben Zala megye teljes területének bevonása szükséges, amely a vidékfejlesztési közösségek partnerségével lehetséges, ezért a projekt konzorciumában valamennyi Helyi Akciócsoportot (összesen 7 szervezet) partnerként nevesítettük. Ezek a szervezetek támogatásban részesülő, kedvezményezett partnerek, akik a projekt tevékenységekhez kapcsolódóan önálló költségvetéssel rendelkeznek.

**1. számú partner:**

- a. **Partnerszervezet neve:** Zala Zöld Szíve Vidékfejlesztési Egyesület
- b. **Adószám:** 19283818-1-20
- c. **Postacím:** 8874 Kerkaszentkirály, Petőfi S. u. 1.
- d. **Kapcsolattartó személy adatai (név, beosztás, telefon, e-mail, honlap):**
  - név: Török Henrich
  - beosztás: munkaszervezet vezető
  - telefon: +36-30/612-9075
  - e-mail: info@zsz.hu
  - honlap: www.zsz.hu

**2. számú partner:**

- a. **Partnerszervezet neve:** Innovatív Dél-Zala Vidékfejlesztési Egyesület
- b. **Adószám:** 19283784-1-20
- c. **Postacím:** 8778 Újudvar, Petőfi u. 2.
- d. **Kapcsolattartó személy adatai (név, beosztás, telefon, e-mail, honlap):**
  - név: Kulcsár Norbert
  - beosztás: munkaszervezet vezető
  - telefon: +36-20/354-9799
  - e-mail: innovativdelzala@gmail.com
  - honlap: www.innovativdelzala.hu

**3. számú partner:**

- a. **Partnerszervezet neve:** Közép-Zala Gyöngyszemei Vidékfejlesztési Egyesület
- b. **Adószám:** 18212419-1-20
- c. **Postacím:** 8767 Felsőrajk, Kossuth út 3.
- d. **Kapcsolattartó személy adatai (név, beosztás, telefon, e-mail, honlap):**
  - név: dr. Csikós Andrea Dóra
  - beosztás: munkaszervezet vezető
  - telefon: +36-93/554-030
  - e-mail: munkaszervezet.vezeto@gmail.com
  - honlap: www.kozep-zala.hu

**4. számú partner:**

- a. **Partnerszervezet neve:** Göcsej-Zala mente Leader Egyesület
- b. **Adószám:** 18898983-2-20
- c. **Postacím:** 8999 Zalaalövő, Szabadság tér 1.
- d. **Kapcsolattartó személy adatai (név, beosztás, telefon, e-mail, honlap):**
  - név: Rózsás Miklós
  - beosztás: munkaszervezet vezető
  - telefon: +36-20/499-2940
  - e-mail: rozsas.miklos@gocsej-hegyhat.hu
  - honlap: www.gocsej-hegyhat.hu

**5. számú partner:**

- a. **Partnerszervezet neve:** Hévíz-Balaton-Zalai Dombhátak LEADER Egyesület
- b. **Adószám:** 18967322-1-20
- c. **Postacím:** 8741 Zalaapáti, Deák F. út 64.
- d. **Kapcsolattartó személy adatai (név, beosztás, telefon, e-mail, honlap):**
  - név: Nagy Anita Lilla
  - beosztás: munkaszervezet vezető
  - telefon: +36-30/719-6588
  - e-mail: heviz.balaton.zalaidomhatak@gmail.com
  - honlap: www.hevizbalatonleader.hu

**6. számú partner:**

- a. **Partnerszervezet neve:** Zala Termálvolgye Egyesület
- b. **Adószám:** 19283674-1-20
- c. **Postacím:** 8790 Zalaszentgrót, Batthyány Lajos út 13.
- d. **Kapcsolattartó személy adatai (név, beosztás, telefon, e-mail, honlap):**
  - név: Szabó Tibor
  - beosztás: munkaszervezet vezető
  - telefon: +36-30/719-6598
  - e-mail: info@zalatermalvolgye.hu
  - honlap: www.zalatermalvolgye.hu

A közvetlen kedvezményezettek mellett célunk más szakmai partnerek bevonása is együttműködőként, összhangban a 2016. december 8-án aláírt Zala Helyi Termék Charta dokumentumában foglaltakkal. A Zala Megyei Önkormányzat, mint a teljes megye érdekeit képviselő közigazgatási szervezet bevonása mellett a Nemzeti Agrárgazdasági Kamara Zala Megyei Szervezetével, mint a helyi termelőket segítő szakmai szervezettel javasolt együttműködési megállapodás megkötése a program sikeres megvalósítása érdekében.

**3. A projekt céljai, és tevékenységei (maximum 8.000 karakterben). Az egyes tevékenységekhez rendeljen szervezeteket/partnereket is. Ismertesse az egyes tevékenységek egymásra épülését, a projekt felépítését.**

A projekt fő célja a Zala Helyi Termék Charta dokumentumban megfogalmazottakra építve a Zala megyében működő Helyi Akciócsoportok partnerségével egy hosszú távú együttműködés megalapozása a helyi termékek előállításának, értékesítésének, piacra jutásának támogatására egy együttműködési hálózat kialakításával.

Célunk, hogy a vidékfejlesztési közösségek vezetésével és a megyei, helyi termék előállítás, értékesítést támogató szakmai szervezetek együttműködésével kialakuljon egy olyan hosszútávon fenntartható hálózat, amely segíti a helyi termék előállítók munkáját valamennyi területen. Cél a program keretében kidolgozandó hálózati együttműködési modell működtetési tervének meghatározása, a fenntartásához szükséges humánerőforrás kapacitás megteremtése foglalkoztatási lehetőségek felmérésével.

Közvetett cél a ZALA márka létrehozásának megalapozása, a projekt keretében a megyei márka létrehozásához, bevezetéséhez szükséges tevékenységek felmérése, a működtetésére vonatkozó lehetséges modellek vizsgálata, kidolgozása.

A projekt tevékenységek a közös ZALA márka létrejöttéhez szükséges fejlődési folyamatot segítik és lehetőséget adnak arra, hogy a hálózati együttműködés szereplői tapasztalatot szerezzenek a megyei szintű együttműködésben és ennek eredményei hasznosíthatók legyenek a hálózat működése során.

**A meghatározott fő célok megvalósítását segítő projekttevékenységek céljai:**

- Zala megye helyi termék térképének kialakítása és Zala vezértermékeinek meghatározása (tájegységenként 1-1/járásonként 1-2 fő termék kijelölése), amelyek Zala egyedi, a piacon megkülönböztethető, kiemelhető jellegzetességét mutatják be és egy kosárba helyezve kiegészítik egymást, ajándékként is átadhatók Zala népszerűsítésére.
- Helyi termékekre épített programcsomagok fejlesztése és ajánlása tájegységenként/járásonként 1-2 helyi termékekre épülő ajánlattal.
- Az együttműködő szervezetek szakmai kompetenciájának fejlesztése a márkaépítés, helyi termékek értékesítése, piacra juttatása, marketing témakörökben képzésekkel, műhelymunkákkal, jó példák megismerésével, tanulmányutakkal.
- Helyi termelők és helyi piacok (helyi termelői piacok, boltok, on-line értékesítők) üzemeltetőinek képzése, az együttműködés erősítése a szereplők között, illetve a segítő hálózat tagjaival.
- Közös megjelenés Zala termékeinek népszerűsítésére rendezvényeken, kampányok szervezése a helyi termékek bemutatására, értékesítésének ösztönzésére, valamint a helyi termékek fogyasztását ösztönző szemlélet formálása érdekében.
- Online (honlap, közösségi oldal) és nyomtatott marketing anyagok készítése a helyi termékek népszerűsítésére és a vásárlói tudatosság ösztönzésére.
- Hálózati együttműködési modell megalapozása és kidolgozása, a modell működtetési tervének meghatározása és a fenntartásához szükséges humánerőforrás kapacitás megteremtése foglalkoztatási lehetőségek felmérésével.

A projekt előkészítéseként az érdekeltekkel együtt több alkalommal műhelymunka keretében beszéltük át a tervezett projekt elemeket és határoztuk meg az egyes partnerek feladatait. Ennek a munkának az eredménye a projektterv elkészítése, amely a tervezett tevékenységeken túl meghatározza a partnerek által ellátott feladatokat, a kapcsolódó költségeket és a megvalósítás ütemtervét is.

A projektben a fenti céloknak megfelelően a következő tevékenységek megvalósítását tervezzük a 18 hónapos időtartam alatt:

### **1. tevékenység: ÉRTÉK-HÁLÓ**

Tevékenység leírása röviden: Zala megye teljes területére vonatkozó helyi termelői/helyi termék előállítói adatbázis létrehozása, javaslatétel Zala vezértermékeire (tájegységenként 1-1/járásonként 1-2 fő termék kijelölése).

Megvalósító szervezet neve: Lenti és Térsége Vidékfejlesztési Egyesület, Közép-Zala Gyöngyszemei Vidékfejlesztési Egyesület, Hévíz-Balaton-Zalai Dombhátak LEADER Egyesület

### **2. tevékenység: TUDÁS-HÁLÓ**

Tevékenység leírása röviden: A szakmai koordináló szervezetek (pl. Helyi Akciócsoportok, Nemzeti Agrárgazdasági Kamara stb.) képviselőinek, valamint a helyi termelők, értékesítők és szakmai szervezetek részére tudásátadást, együttműködési hálózat kiépítését segítő műhelymunka szervezése.

Megvalósító szervezet neve: Lenti és Térsége Vidékfejlesztési Egyesület, Zala Zöld Szíve Vidékfejlesztési Egyesület, Innovatív Dél-Zala Vidékfejlesztési Egyesület, Közép-Zala Gyöngyszemei Vidékfejlesztési Egyesület, Göcsej-Zala mente Leader Egyesület, Hévíz-Balaton-Zalai Dombhátak LEADER Egyesület, Zala Termárvölgye Egyesület

### **3. tevékenység: EGYÜTTMŰKÖDŐ-HÁLÓ**

Tevékenység leírása röviden: Hálózati együttműködés jó példáinak megismerése és a TUDÁS-HÁLÓ programelem műhelymunkájának tapasztalatai alapján a hálózati együttműködési modell kidolgozása, fenntartásához szükséges humán erőforrás kapacitás felmérése, valamint az együttműködés első gyakorlati részeként tájegységenként/járásonként 1-2 helyi termékekre épülő programcsomag kidolgozása.

Megvalósító szervezet neve: Hévíz-Balaton-Zalai Dombhátak LEADER Egyesület, Zala Termárvölgye Egyesület

### **4. tevékenység: KAMPÁNY-HÁLÓ**

Tevékenység leírása röviden: Az együttműködő partnerek részvételével, a helyi termékekkel kapcsolatos szemléletformálás érdekében Zala megye helyi termékeinek közös bemutatása rendezvényeken, kampányok keretében, kiadványban, hirdetési és online kommunikációs felületeken.

Megvalósító szervezet neve: Lenti és Térsége Vidékfejlesztési Egyesület, Zala Zöld Szíve Vidékfejlesztési Egyesület, Innovatív Dél-Zala Vidékfejlesztési Egyesület, Közép-Zala Gyöngyszemei Vidékfejlesztési Egyesület, Göcsej-Zala mente Leader Egyesület, Hévíz-Balaton-Zalai Dombhátak LEADER Egyesület, Zala Termárvölgye Egyesület

### **5. tevékenység: PROJEKTMENEDZSMENT**

Tevékenység leírása röviden: A projekt megvalósítás teljes körű koordinálása, beszerzések lebonyolítása, elszámolások elkészítése.

Megvalósító szervezet neve: Lenti és Térsége Vidékfejlesztési Egyesület

A projekt felépítését tudatosan terveztük meg hozzárendelve a tevékenységeket a projektcélokhöz, valamint az egyes elemek eredményeire alapozva határoztuk meg a megvalósítandó feladatok sorrendjét a program időtartama alatt.

A projektet előkészítési és megvalósítási szakaszra bontottuk, amelyek elemei egymásra épülnek és az egyes tevékenységek eredményei a következő elem megvalósításába beépülnek. A projektet a projektmenedzsment tevékenység foglalja keretbe, amelyet a Lenti és Térsége Vidékfejlesztési Egyesület koordinál, ahol a munkaszervezet nagy tapasztalattal rendelkezik pályázati programok megvalósításában. A projekt megvalósításhoz kapcsolódó tevékenységek esetében fő szempont volt, hogy a teljes költségvetést tekintve nagyjából hasonló összegű projektrész feladatait lássa el minden partner. Emellett figyelembe vettük az egyes projekttevékenységekhez a

partnerszervezetek korábbi tapasztalatait, illetve működési területük fekvését is, hiszen egy megyei helyi termék kampány program megvalósítása például a megyeszékhelyen vagy annak közelében sokkal előnyösebb, mint a Zala megye határainak közelében.

A program fő elemeként meghatározott kampány tevékenységet, melynek célja ZALA képvisellete a helyi termékek és termelők által, megalapozzák a projekt megvalósítás korábbi szakaszaiban elvégzett feladatok. Az ÉRTÉK-HÁLÓ elem keretében elvégzett, teljes megyére kiterjedő, rendszerbe foglalt helyi termelők, helyi termék felmérés és ez alapján ZALA vezértermékeinek meghatározása elengedhetetlenül szükségesek ahhoz, hogy sikeresen megvalósíthatók legyenek a KAMPÁNY-HÁLÓ projektrész elemei. A fő célként kitűzött hálózati együttműködési modell kidolgozásához nagyon fontos a TUDÁS-HÁLÓ programrész megvalósítása, mivel ennek során tudjuk megalapozni a jövőbeli, fenntartható együttműködést az érdekelt szereplők között, amelynek keretében a helyi termék előállításához, értékesítéshez és piacra jutáshoz kapcsolódó ismeretek átadása, tapasztalatok megosztására is sor kerül. Ez a programelem szintén segítséget nyújt a kampányok megvalósításához is, mivel a résztvevőkkel, mint legilletékesebb szereplőkkel több alkalommal lehet egyeztetni a fő üzeneteket, a helyi termékekkel kapcsolatos legfontosabb mondanivalókat és véleményt kérhetünk az egyes kampány elemek tartalmi és formai kivitelezéséhez.

A projekt eredményeit a tervezett kommunikációs felületeken túl (weboldal és Facebook-oldal) összegzi az EGYÜTTMŰKÖDŐ-HÁLÓ tevékenység keretében kidolgozandó hálózati együttműködési modell, valamint az ebben programelemben kialakított helyi termékeken, termelőkön és gazdaságaikon alapuló programcsomagok.

Összegezve a projekt felépítése és a tervezett tevékenységek elősegítik egy jövőbeli ZALA márka létrehozásához szükséges folyamat elindítását, megalapozzák az ehhez szükséges együttműködési hálózatot a helyi termékekhez kapcsolódva és lehetőséget adnak több területen és programelem segítségével a megyei szintű együttműködés gyakorlati kipróbálására, amelynek tapasztalatai alapján eredményes együttműködés valósulhat meg.

#### **4. A projekt közvetett kedvezményezettjeinek bemutatása, a célcsoport elérésének bemutatása (maximum 4.000 karakterben).**

A projekt közvetlen kedvezményezettjeit a partnerszervezetek vezető tisztségviselői és tagsága jelentik, mivel ők a szervezeteken keresztül, amelyek pénzügyileg támogatottak a projekt keretében, közvetlenül részesülhetnek a projekt eredményeiből.

A közvetett kedvezményezettek a projekttevékenységek megvalósítása során az egyes programelemek megvalósítása során elért célcsoportok tagjai, amelyek a következők:

- Elsődlegesen a helyi termék előállító őstermelők, kistermelői regisztrációval rendelkező őstermelők, élelmiszer előállítással foglalkozó fiatal gazdálkodók, családi gazdaságok, helyi termék előállítással foglalkozó szociális szövetkezetek, egyéni vállalkozók.
- Helyi termelők piacot üzemeltető önkormányzatok, vállalkozások, helyi termék értékesítésével foglalkozó boltok, szolgáltatók.
- Helyi termékek előállítását, helyi termelőket segítő szakmai szervezetek képviselői, mint amilyen a Nemzeti Agrárgazdasági Kamara, Nemzeti Élelmiszer-biztonsági Hivatal (NÉBIH), szakmai érdekképviseleti szervezetek, mint amilyen a méhész szakmai egyesületek.
- Termelők csoportok (pl. TЭСZ) és egyéb értékesítési csoportok képviselői.
- Idegenforgalmi és szolgáltató ágazatban dolgozók, akik helyi termék felhasználók, illetve helyi termékekhez kapcsolódó programok ajánlói.
- Zala megye közigazgatási területén élő lakosság, kiemelten az aktív korúak, akik potenciális helyi termék vásárlók és fogyasztók.
- Általános és szakmai nyomtatott és elektronikus média képviselői, helyi, megyei szinten.
- Zala megye települési és kisebbségi önkormányzatai, településeken működő intézmények, vendéglátóegységek és egyéb helyi termék értékesítésben, erre épülő programok ajánlásában érdekelt szolgáltatók.

A közvetlen és közvetett célcsoportok tagjainak bevonása, elérése érdekében több csatornát is használunk:

- Kiemelten kommunikációs csatorna a projekt keretében létrehozott weboldal és közösségi kommunikációs oldal.
- Projekt tevékenységekhez kapcsolódva meghívókat, plakátokat, szórólapokat készítettünk, hirdetéseket jelentetünk meg nyomtatott és elektronikus médiában.
- A KAMPÁNY-HÁLÓ projekt elem valamennyi tevékenysége a különböző célcsoportok tagjainak megszólítását célozza, közvetlen kommunikációs lehetőséget teremtve a projekt megvalósítói és a célcsoport tagjai között.
- Együttműködő partnerek kommunikációs felületei, weboldalak és közösségi oldalak folyamatosan segítik a projekt tevékenységek kommunikációját.
- Zala megye helyi termék előállításban, értékesítésben érdekelt települési önkormányzatok weboldalain és közösségi kommunikációs oldalain megjelentetett programajánlók, tudósítások.
- Helyi termelői piacot üzemeltetők, helyi terméket értékesítő kereskedelmi egységek hirdetési felületei és vásárlói köre, akik potenciális célcsoportot jelentenek a program szempontjából.
- Zala megyében működő helyi, térségi és megyei hatókörű, nyomtatott és elektronikus média felületei a napi és havilapoktól (pl. Zalai Hírlap, Zalai Napló, Lenti és Vidéke stb.), rádiókon (pl. Muravidéki Magyar Rádió, Egerszeg Rádió stb.) át a helyi, megyei televíziókig (pl. Zalaegerszegi Televízió stb.), amelyek a fizetett hirdetésekén kívül várhatóan a projekt eseményekről is tudósítanak.

## 5. A projekt várható eredményeinek bemutatása (maximum 2000 karakterben).

### a. Output indikátorok

A projekt tevékenységek megvalósításának eredményeit az alábbi output indikátorokkal jellemezhetjük:

- 1 db komplex, Zala megyére vonatkozó (258 település) helyi termelői, helyi termék adatbázis.
- 10 db Zalára jellemző vezértermék (tájégségenként 1-1/járásonként 1-2 fő termék kijelölése).
- 14 alkalmas műhelymunka.
- 1 db 1 napos tanulmányút Zala megyében 50 fő részvételével.
- 1 db 1 napos tanulmányút Zala megyén kívül 50 fő részvételével.
- 1 db hálózati együttműködési modell a működtetéshez szükséges humán erőforrás kapacitás felméréssel.
- 10 db helyi termékekre épülő programcsomag (tájégségenként/járásonként 1-2 helyi termékekre épülő programcsomag).
- 7 db szemléletformáló kampány.
- 4 db ZALA kampány.
- 2 alkalommal részvétel idegenforgalmi és/vagy helyi termék vásáron.
- 1 db kampány arculat.
- 1 db ZALA helyi termék oldal és közösségi oldal.
- 7 db mobil kiállítási stand.
- 7 db roll-up garnitúra (2 db roll-up/garnitúra)
- 5 000 db A5-ös helyi termék kiadvány.

### b. Eredmény indikátorok

A projekt tevékenységek megvalósításának eredményeit az alábbi eredmény indikátorokkal jellemezhetjük:

- Helyi termékek és helyi termelők ismertségének növekedése megyei szinten.
- A helyi termékekkel kapcsolatos tudatosság növekedése a lakosság körében.
- Helyi termék előállítással, értékesítéssel, marketinggel, kommunikációval kapcsolatos ismeretek növekedése az érdekelt célcsoport tagok körében.

- Jó gyakorlatokkal kapcsolatos tapasztalatok bővülése a helyi termék előállítók és szakmai szervezetek képviselőinek körében.
- Fenntartható hálózati együttműködési modellben leírtak alapján a helyi termék előállítók segítése megyei szinten, amelynek hosszú távú működtetése biztosított anyagi- és humánerőforrás területén is.
- Kibővült turisztikai kínálat a helyi termékekre épülő programcsomagok eredményeképpen.
- Zala megye ismertségének növekedése Magyarország lakosságának, turisztikai irodáinak és egyéb vendégküldő szolgáltatóinak körében.
- Beazonosítható arculattal és meghatározó termékekkel rendelkező Zala, mint új márka.

## 6. A projekt helyi / zalai viszonyokhoz és problémákhoz való illeszkedésének bemutatása (maximum 4000 karakterben).

Zala megyében jelenleg nincs olyan valamennyi érdekeltet összefogó együttműködés, hálózat, amely megyei szinten segítené a helyi termékek előállítását, piacra jutását, közös marketingjét, a helyi terméket előállítók munkáját.

A 2007-2013-as időszakban több vidékfejlesztési közösség területén, több projekt segítségével valósult meg a helyi termelők és helyi termékek felmérése, tapasztalatcsere tanulmányutakkal, szakmai programokkal, illetve kiadványok segítségével ezek promóciója. Ezek a programok azonban csak egy, esetleg néhány szomszédos térség területén valósultak meg, egymástól részben függetlenül, azaz a Zala megye nagy részén már elvégzett különböző szintű helyi termelői felmérés ellenére sem rendelkezünk jelenleg megyei szintű adatbázissal.

Több országos kampány eredményeképpen, elsősorban pályázati támogatással létrejöttek egységes, nagy adatbázisok is a helyi termékek, helyi termelők ismertségének növelésére, amelyekbe ingyenesen kerülhettek be a termék előállítók, de ezekben az on-line adatbázisokban nem található meg valamennyi termelő, emellett ezeknek az oldalaknak a frissítése sem megoldott minden esetben. Fontos lenne egy olyan információs adatbázis létrehozása, amelynek a fenntartása, azaz a rendszeres frissítése is megoldott hosszú távon.

A felmérések és az elmúlt 5 évben megyén belül végzett kérdőívezések alapján is elmondható, hogy az elmúlt évek tudatos, helyi termékek fogyasztását ösztönző kommunikációja ellenére szűkebb térségen belül is információ hiánnyal küzdenek a potenciális célcsoportok tagjai, még mindig kevés helyi termelőt ismernek a fogyasztók, nem tudják, hogy milyen lehetőségeik lennének helyi termék vásárlására és nem rendelkeznek információval arról sem, hogy miért előnyösek a helyi termékek. A helyi termék fogyasztás növelése érdekében szükséges ezen a területen aktív szemléletformáló tevékenység végzése, a megyei gazdaság ösztönzése és a helyi fogyasztás generálása.

A helyi termelők részére – a kiépített tanácsadó hálózat ellenére, mint amelyet a Nemzeti Agrárgazdasági Kamara üzemeltet – sok esetben gondot jelent az adminisztráció, az eredményes értékesítés, a fejlődés érdekében a marketing, a közösségi oldalak vagy az értékesítés új lehetőségeinek kihasználása. Kevés lehetőségük van arra is, hogy kötetlen formában tapasztalatokat cseréljenek a termék előállítás és ehhez kapcsolódó egyéb területeken, illetve új ismereteket szerezzenek olyan területeken, amely munkájukat segíthetik.

A helyi termékek előállítását, értékesítését sok esetben az információhiány is nehezíti, problémát jelent, hogy több szakmai szervezet előírásainak kell megfelelnie egy-egy termelőnek, kevés lehetőség van átfogó és rendszeres információszerzésre.

A projekt tevékenységeket az eddigi tapasztalatok és az érdekeltekkel történt egyeztetések alapján, a Zala megyei helyi viszonyokat, problémákat figyelembe véve határoztuk meg és a fentiekben leírt helyi viszonyokra, problémákra reagálva nevesítettük a tervezett feladatokat.

Komplex, teljes megyére kiterjedő helyi termelői, helyi termék felmérés történik, amely alapján meghatározzuk Zala jellemző termékeit. Szakértő mentor irányításával együttműködési hálózat létrehozása valósul meg a program időtartama alatt, amelyet egy 14 alkalomból álló, tapasztalat- és tudásmegosztás céljából megvalósuló műhelymunka támogat.

Több formában, a teljes megyére kiterjedően valósul meg egy-egy kampánysorozat, amely jelentősen hozzájárul az érintettek szemléletformálásához és a helyi termékek, helyi termelők



ismertségéhez. Ehhez minden térségben mobil egységstandokat és roll-upokat készítünk a termékek, termelők promóciójának segítésére. A megyei helyi termék honlap és a közösségi oldal lehetővé teszi a létrejövő együttműködési hálózat tagjaival, hogy egy fenntartható, aktuális helyi termék adatbázis álljon rendelkezésre a vásárlóknak, érdeklődőknek és rendszeresen információkat oszthassunk meg a fogyasztók tudatformálása érdekében.

## **7. A projekt várható hatásainak bemutatása környezeti, gazdasági és társadalmi szempontból (maximum 2000 karakterben), kitérve a projekt eredményeinek fenntarthatóságára.**

A projekt környezeti hatásainak bemutatása:

A projekt tervezésekor figyelembe vettük a környezeti hatásokat is, amely alapján elmondhatjuk, hogy a fenntarthatóság elvei érvényesülnek a tevékenységek megvalósításakor:

- Az erőforrások felhasználásánál érvényesül a lokalitás, a projekt alapját képező helyi termelői felmérést térségeken belül, helyi szakemberek bevonásával végezzük, lehetőség szerint térségi szakembereket bízunk meg az egyes feladatok elvégzésével.
- A szemléletformálás idő- és energiatakarékosan valósul meg az online felületek használatával, amelynek tartalmait az egyes partnerszervezetek is fel tudják használni saját kommunikációs felületeiken, így költséghatékonyan biztosítjuk az információáramlást az érdekeltek között.

A projekt gazdasági hatásainak bemutatása:

- A tapasztalat- és tudásmegosztást célzó műhelymunka eredményeként bővül a helyi termék előállítók tudása, amely támogatja a termelők eredményes munkavégzését, hatékonyabb marketingtevékenységét, így nagyobb bevételt eredményez számukra.
- A több szintű, átfogó megyei szemléletformáló kampány eredményeként várhatóan növekszik a helyi termékek ismertsége és ezáltal a termékek fogyasztása, amely növeli a termelők árbevételét, így stabilabbá válik a gazdálkodásuk.
- A helyi termékekre alapozott programcsomagok kiejánlásával növekszik a térség vonzereje, nő a látogatói létszám, amely a helyi termékfogyasztás növekedése mellett az idegenforgalmi ágazat bevételeit is növeli.
- A hálózati együttműködési modellben kidolgozott fenntartásához szükséges humánerőforrás kapacitás felmérés eredményeként, a projekt megvalósítását követően a lehetőségek függvényében megyei szinten növekszik a foglalkoztatás mértéke 1 fő tanácsadó alkalmazásával, aki hozzájárul a termelők eredményesebb munkavégzéséhez, ezáltal bevételeik növekedéséhez.

A projekt társadalmi hatásainak bemutatása:

- A projekt átfogó szemléletformáló tevékenységének köszönhetően a lakosság valamennyi korosztályában növekszik a helyi termékek ismertsége, amellyel növekszik az egészséges, helyben előállított termékek fogyasztása elősegítve a lakosság egészséges táplálkozását.
- Az együttműködési hálózat kialakításával erősödik a különböző érdekeltek közötti kapcsolat, a sikeres hálózatépítés jó példát adhat más területeken is hasonló együttműködések kialakítására, amellyel eredményesebb lehet az adott ágazatban működő szervezetek munkája.

## **8. Az együttműködésben résztvevő partnerek bemutatása (maximum 6000 karakterben). Indokolja meg, hogy miért szükséges, mi a célja a partnerek projektbe való bevonásának (ha releváns).**

A projekt elsődleges célja, hogy megyei szintű együttműködési hálózat jöjjön létre, ezért szükséges, hogy a projektben részt vegyen minden olyan érdekelt szervezet, amelyek közös munkájával a megye teljes területét lefedhetjük. A vidékfejlesztési közösségek működési területét és feladataikat figyelembe véve olyan szervezetek, amelyek alkalmasak arra, hogy a helyi termékek felmérését, népszerűsítését és az ehhez kapcsolódó szemléletformáló tevékenységet koordinálják. A megyei projekt megvalósítása érdekében ezért valamennyi Helyi Akciócsoport (összesen 7 szervezet) partnerként bevonásra került, amellyel a megye teljes területét lefedjük.

A nevesített Helyi Akciócsoportok mindegyike rendelkezik a helyi termékek területén és a pályázati programok megvalósításában tapasztalattal, különböző részterületeken tudnak az egyes szervezetek szakmai segítséget nyújtani, a résztvevő partnerek egymás munkáját kiegészítik és erősítik, ezért valamennyinek a bevonása indokolt.

**Konzorciumi partnerek bemutatása és az együttműködésbe való bevonásuk célja:**

*Lenti és Térsége Vidékfejlesztési Egyesület:* A konzorcium vezetője, amelynek munkaszervezete nagy tapasztalattal rendelkezik pályázati programok megvalósításában. A helyi fejlesztési stratégia készítésekor részletes felmérést végzett a helyi termékek területén, jó együttműködést alakított ki a térség szakmai szervezeteivel, így a célcsoport bevonását tudja segíteni. Projektmenedzsment tapasztalataival megfelelően tudja koordinálni a 7 tagú konzorcium munkáját és a projekt megvalósítását.

*Zala Zöld Szíve Vidékfejlesztési Egyesület:* Az Egyesület több térségi és határmenti együttműködési programban vett részt a 2007-2013-as időszakban, vezető szerepet töltött be a Mura Régió kialakítását célzó projektekben. A projektmenedzsment ismereteik mellett jelen pályázati programban a hálózatépítési és márka építési, valamint marketing tapasztalataikkal tudják segíteni leginkább a megvalósítást.

*Innovatív Dél-Zala Vidékfejlesztési Egyesület:* Az Egyesület több helyi termékekkel, termelőkkel kapcsolatos pályázati programot valósított meg térségi és nemzetközi együttműködésben. Tapasztalatot szerzett termelői felmérésben, népszerűsítő termékkatalógus készítésben, Zalakaros Város Önkormányzatával közösen részt vett a zalakarosi termelői piac kialakításában, amelynek üzemeltetését is koordinálja. Termelői kisfilmek és népszerűsítő rendezvények szervezésével a helyi termék marketing területén is gyakorlatot szerzett. Széleskörű kapcsolati hálóval rendelkezik térségében, amely a célcsoport bevonását segíti.

*Közép-Zala Gyöngyszemei Vidékfejlesztési Egyesület:* A szervezet Felsőrajk térségében dolgozik a vidékfejlesztés területén, a Rövid Ellátási Láncok lehetőségeinek javítása Zala megye LEADER térségeiben - RÉL-ZALA program egyik partnerszervezete volt 2014-ben, működési területén koordinálta a helyi termelői adatbázis elkészítését. Havonta egyszer termelői vásárt szervez Felsőrajkon, amely értékesítési hely már 5 éve működik és biztosítja a vásárlók számára az egészséges helyi élelmiszereket. Az Egyesület tapasztalataira a helyi termelőkkel való kapcsolatteremtés és a helyi termék rendezvények szervezése, marketing területeken számítunk.

*Göcsej-Zala mente Leader Egyesület:* Az észak-zalai térségben működő egyesület több helyi termék szakmai programsorozatot és műhelyfoglalkozást szervezett az elmúlt években, amelynek tapasztalatait a projekt műhelymunkájának szervezésekor is fel tudunk használni. Emellett saját pályázati projektjeikben szerzett gyakorlatukkal segíteni tudják a program megvalósítását és elszámolását.

*Hévíz-Balaton-Zalai Dombhátak LEADER Egyesület:* A 2007-2013-as időszakban működési területe a Zala Termálvölgye Egyesület működési területéhez tartozott, amely szervezet jól működő hálózatot épített fel a helyi termelők körében. Új vidékfejlesztési csoportként az Egyesület jelenleg egy általa létrehozott és működtetett bevásárló közösség segítségével népszerűsíti a helyi termékek fogyasztását és lehetőséget teremt a helyi élelmiszerek beszerzésére. Az Egyesületre elsősorban a hálózati együttműködés megalapozásában, valamint az érdekeltek számára szervezett műhelymunka értékesítési és marketing témaköreinél számítunk tapasztalatukkal.

*Zala Termálvölgye Egyesület:* A helyi termelői együttműködés kialakításában legnagyobb tapasztalattal rendelkező szervezet, amelynek működési területén Nyitott Porta hálózatot szervezett a helyi termékek bemutatása, népszerűsítése érdekében. Emellett önálló helyi termék oldallal, valamint on-line termelői adatbázissal rendelkezik. Számos marketing anyagot is készítettek és promóciós célú helyi termék rendezvények szervezésében is nagy gyakorlatuk van. Az egyesület tapasztalataira elsősorban a hálózati együttműködés kialakításában és kapcsolódó modell kidolgozásában számítunk a helyi termelői marketingben szerzett gyakorlatuk mellett.

Összegezve valamennyi partnerszervezet rendelkezik a helyi termelői kapcsolatokkal, pályázati programok megvalósításában is tapasztalatot szereztek, valamint a hálózatépítésben is

rendelkeznek gyakorlattal. Ezek az ismeretek és az egyesületek kapcsolati hálózata segítik a pályázati projektünk eredményes megvalósítását.

## **9. A projektgazda, és partnerei által finanszírozott tevékenység(ek) bemutatása és az ahhoz tartozó becsült költségterv meghatározása negyedéves bontásban (költségterv)**

A tervezett projekt két szakaszból áll. Az előkészítési szakaszban készül el a projektterv, majd a megvalósítási időszakban 18 hónap időtartamban végezzük el a tevékenységeket.

A konzorcium vezetője a Lenti és Térsége Vidékfejlesztési Egyesület, amely teljes körűen koordinálja a projekt megvalósítását, végzi a menedzsment feladatokat és felel az elszámolások benyújtásáért. A projekttevékenységek mindegyikért meghatározott konzorciumi partner(ek) felel(nek), a kapcsolódó költségek és a feladatok partnerhez rendelése részletesen az 1/a. mellékletben láthatók.

### **1. tevékenység: ÉRTÉK-HÁLÓ**

Célja: Zala megye teljes területére vonatkozóan a helyi termelői/helyi termék előállítói kör megismerése, feltérképezése és Zala megye meghatározó termékeinek meghatározása.

Tevékenység bemutatása: Zala megye teljes területére vonatkozó helyi termelői/helyi termék előállítói adatbázis létrehozása kérdőívezéssel, a kérdőív adatainak feldolgozása. Min. 10 oldalas összefoglaló anyag készítése a felmérés tapasztalatairól, valamint javaslattétel Zala vezértermékeire (tájegységenként 1-1/járásonként 1-2 fő termék kijelölése), amelyek Zala egyedi, a piacon megkülönböztethető, kiemelhető jellegzetességét mutatják be és egy kosárba helyezve kiegészítik egymást, ajándékként is átadhatók Zala népszerűsítésére.

A feladat koordinálását 3 partner végzi, amelyek a saját térségük mellett a szomszédos közösség területén is elvégzik a felmérést az érintett települések közül nagyjából ugyanolyan számú helyet felkeresve. A Lenti és Térsége Vidékfejlesztési Egyesület a Zala Zöld Szíve Vidékfejlesztési Egyesület, a Közép-Zala Gyöngyszemei Vidékfejlesztési Egyesület az Innovatív Dél-Zala Vidékfejlesztési Egyesület, míg a Hévíz-Balaton-Zalai Dombhátak LEADER Egyesület a Göcsej Zala-mente LEADER Egyesület és a Zala Termálvolgye Egyesület területén végzi el a felmérést és készíti el az adatbázist, valamint az összefoglaló anyagot.

Megvalósítás időtartama: 1.-6. hónap

### **2. tevékenység: TUDÁS-HÁLÓ**

Célja: A helyi termék előállításban és értékesítésben érdekeltel részvételével egy megyei együttműködési hálózat kialakítása szakmai tudásbővítéssel egybekötve.

Tevékenység bemutatása: A szakmai koordináló szervezetek (pl. Helyi Akciócsoportok, Nemzeti Agrárgazdasági Kamara stb.) képviselőinek, valamint a helyi termelők, értékesítők és szakmai szervezetek részére tudásátadást, együttműködési hálózat kiépítését segítő műhelymunka szervezése a partnerszervezetek működési területén 2-2 alkalommal, összesen 14 alkalommal, min. 1-1 szakmai előadással alkalomként. A műhelymunka eredményes megvalósítását szakmai mentor segíti a műhelyfoglalkozás teljes időtartama alatt, feladata az érdekeltel közötti együttműködés megalapozása, a hálózat kialakításának segítése, szakmai tanácsadás.

A TUDÁS-HÁLÓ műhelymunka és együttműködési hálózat kialakítása során a következő fő témakörökben történik tudásmegosztás, tapasztalatcsere és közös munka összesen 14 alkalommal:

- Együttműködés kialakításának módszerei, lehetőségei 6 alkalommal.
- Értékesítés lehetőségei a bevásárló közösségtől az on-line áruházig 2 alkalommal.
- Kommunikáció, tárgyalástechnika 2 alkalommal.
- Rendezvényszervezés elmélete és gyakorlata 2 alkalommal.
- Márka építés alapjai, marketing, on-line média, közösségi oldalak lehetőségei 2 alkalommal.

Megvalósítás időtartama: 3.-16. hónap

### 3. tevékenység: EGYÜTTMŰKÖDŐ-HÁLÓ

Célja: Együttműködési hálózat kialakítása jó példák megismerése után és a közös műhelymunka eredményeinek felhasználásával, ennek érdekében működési modell kidolgozása a hálózat hosszú távú működtetése érdekében.

Tevékenység bemutatása: Hálózati együttműködés jó példáinak megismerése 1 db Zala megyén belüli 1 napos és 1 db megyén kívüli 1 napos tanulmányút keretében. A tanulmányutak tapasztalatainak, valamint a TUDÁS-HÁLÓ programelem műhelymunkájának eredményeinek felhasználásával, külső szakértő bevonásával a hálózati együttműködési modell kidolgozása tanulmány formájában, hálózat létrehozásához kapcsolódó feladat meghatározásokkal és fenntartásra vonatkozó iránymutatásokkal, adaptálható jó gyakorlatok bemutatásával. Az együttműködési modellen belül feladat a fenntartásához szükséges humánerőforrás kapacitás felmérése is. Ezen belül lehetőség szerint megoldási javaslat(ok) megfogalmazása elvárt 1 fő tanácsadó alkalmazására, aki hosszútávon tudja koordinálni az együttműködést segítő feladatokat, segíti a hálózati szereplők munkáját és ezáltal biztosítja a helyi termékek megyei szintű marketing- és értékesítési rendszerének működését, a tervezett ZALA márkával kapcsolatos feladatok ellátását. Emellett a tanulmány részeként, az együttműködés első gyakorlati elemeként tájegységenként/járásonként 1-2 helyi termékekre épülő programcsomag kidolgozása valósul meg összesen minimum 10 db programcsomag összeállításával. A tanulmánykészítésbe szükséges a térségi érdekelt szereplők bevonása, valamint a tanulmány bemutatása egy nyilvános fórum keretében.

Megvalósítás időtartama: 10.-18. hónap

### 4. tevékenység: KAMPÁNY-HÁLÓ

Célja: Zala megye helyi termékeinek és termelőinek bemutatása egységes arculattal, a helyi termék fogyasztás és értékesítés ösztönzése szemléletformáló kampányok, rendezvények megvalósításával. A projekt közvetett céljaként megfogalmazott ZALA márka létrehozásának előkészítéseként ZALA képviselője a helyi termékek, helyi termelők által együttműködő partnerek részvételével, a helyi termékekkel kapcsolatos szemléletformálás érdekében Zala megye helyi termékeinek közös bemutatása rendezvényeken, kampányok keretében és online kommunikációs, valamint médiafelületeken.

Tevékenység bemutatása: A tevékenység több részfeladatból áll, amelynek célja a helyi termékek bemutatása, népszerűsítése megyei szinten.

Az 1. résztevékenységen belül elsődlegesen a szemléletformálás érdekében kampányok valósulnak meg helyi termelői piacokon, helyi termék rendezvényeken együttműködő partnerekként 1-1 alkalommal, ahol egységes arculattal mutatjuk be ZALA termékeit, termelőit és a helyi termék vásárlás, fogyasztás előnyeit. 2. résztevékenységgként 4 ZALA kampány megvalósítása kiemelt időszakokban (pl. karácsony, húsvét, aratás, szüret) helyi termék kosarakkal, aktuális szezonális termékekkel, melynek célja, hogy ezekben az időszakokban felhívjuk a figyelmet a helyi termékekre és ösztönözzük azok vásárlását. 3. résztevékenységgként 2 alkalommal idegenforgalmi és/vagy helyi termék vásárlásokon való megjelenés ZALA megyét képviselve (pl. OMÉK, Bakony Expo, Utazás Kiállítás) és a helyi termékeket, helyi értékeket népszerűsítve. 4. résztevékenységgként közös kampányhoz szükséges közös arculat megteremtése, közös kommunikáció alapjainak, elveinek meghatározása, valamint ZALA megye helyi termék honlapjának és kapcsolódó Facebook-oldalának létrehozása, működtetése, kampányok megvalósítása. 5. résztevékenységgként a promóció elősegítéseként térségenként 1-1 mobil kiállítási stand és 2 elemből álló roll-up garnitúra elkészítése, amely elemek hosszútávon is segítik rendezvényeken a helyi termelők, termékek népszerűsítését. 6. résztevékenységgként a helyi termék, helyi termelői felmérés eredményeinek felhasználásával ZALA helyi termék katalógus komplex kivitelezése marketing célból, amelynek segítségével teljes megyére kiterjedő információs anyagot tudunk átadni a fogyasztók részére.

Megvalósítás időtartama: 4.-18. hónap

## 5. tevékenység: PROJEKTMENEDZSMENT

Célja: A projekt teljes körű koordinálása és a megvalósításhoz kapcsolódó feladatok elvégzése.

Tevékenység bemutatása: A projektmegvalósítás teljes körű koordinálása, beszerzések lebonyolítása, elszámolások elkészítése tapasztalt projektmenedzser bevonásával. A menedzsment feladata a konzorciumi tagok közötti kapcsolattartás, a konzorciumi tagok által felvállalt feladatok teljesítésének segítése és a kapcsolódó elszámolások segítése.

Megvalósítás időtartama: 1.-18. hónap

A fenti tevékenységek megvalósításának becsült költségterve bruttó 19 931 440 Ft.

A részletes költségvetést a teljes projektre vonatkozóan az 1/a. mellékletben, konzorciumi partnereként pedig az 1/b. mellékletben lehet megtekinteni.

A költségterv negyedéves bontásban az alábbiak szerint alakul.

tevékenység megnevezése	1. negyedév	2. negyedév	3. negyedév	4. negyedév	5. negyedév	6. negyedév
projektterv készítése	254 000 Ft					
projektmenedzsment	72 690 Ft	72 690 Ft	72 690 Ft	72 690 Ft	72 690 Ft	72 690 Ft
ÉRTÉK-HÁLÓ	1 635 525 Ft	1 635 525 Ft				
TUDÁS-HÁLÓ	114 300 Ft	342 900 Ft	342 900 Ft	342 900 Ft	342 900 Ft	114 300 Ft
EGYÜTTMŰKÖDŐ-HÁLÓ				222 250 Ft	254 000 Ft	1 270 000 Ft
KAMPÁNY-HÁLÓ		1 651 000 Ft	8 496 300 Ft	889 000 Ft	1 143 000 Ft	444 500 Ft
ÖSSZESEN	2 076 515 Ft	3 702 115 Ft	8 911 890 Ft	1 526 840 Ft	1 812 590 Ft	1 901 490 Ft
						19 931 440 Ft

A projekt megvalósítás során az egyes tevékenységeket az egymásra épülést figyelembe véve ütemeztük, amelyet az alábbi GANTT-diagrammban foglaltunk össze.

**GANTT-DIAGRAMM - ZALA CHARTA – Együttműködési hálózat kialakítása a helyi termékekért és a helyi termelőkért című projekt**

	0.	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.	13.	14.	15.	16.	17.	18.
projekt előkészítés																			
projektmenedzsment																			
ÉRTÉK-HÁLÓ helyi termelői adatbázis kialakítása, szakmai anyag készítése																			
TUDÁS-HÁLÓ műhelymunka komplex megvalósítása																			
EGYÜTTMŰKÖDŐ-HÁLÓ 1 db 1 napos tanulmányút komplex megszervezése Zala megyén belül																			
EGYÜTTMŰKÖDŐ-HÁLÓ 1 db 1 napos tanulmányút komplex megszervezése Zala megyén kívül																			
EGYÜTTMŰKÖDŐ-HÁLÓ 1 db hálózati együttműködési modell kidolgozása																			
KAMPÁNY-HÁLÓ - szemléletformáló kampányok																			
KAMPÁNY-HÁLÓ - 4 ZALA kampány																			
KAMPÁNY-HÁLÓ - idegenforgalmi és/vagy helyi termék vásárokon való megjelenés																			
ZALA kampányhoz szükséges közös arculat kialakítása																			
Helyi termék honlap és közösségi oldal kialakítása, működtetése																			
7 db mobil kiállítási stand és 7 db rull-up garnitúra																			
ZALA helyi termék katalógus																			

## 10. Az innovatív projektterv konkrét pályázati kiíráshoz kapcsolásának speciális elemei

A fentiekben bemutatott ZALA-CHARTA innovatív helyi termék projektterv megvalósítására lehetőséget jelent a VP6-19.3.1-17 kódszámú, „A LEADER – Helyi Akciócsoportok együttműködési tevékenységeinek előkészítése és megvalósítása” című pályázati felhívás, amelyre benyújtva a projekttervet a teljes projekt költségeire támogatás nyerhető el.

Az innovatív projekttervünket az alábbiak alapján kapcsolhatjuk a fenti pályázati kiírás elvárásaihoz:

1. A felhívás egyik célja a térségi, város-vidék kapcsolatok erősítése, együttműködések megvalósításának elősegítése, valamint a részletesen feltárt vidéki problémák helyben történő kezelése olyan projektek révén, amelyek ténylegesen azok megoldására fókuszálnak.

A projekttervünk megfelel ennek a célkitűzésnek, mivel a helyzetfeltárásunk alapján, a helyi termelői és szakmai szervezeti igényeknek megfelelően alakítottuk ki a programot, amely alapján együttműködési hálózatot hozunk létre, valamint a helyi termékek előállításához, értékesítéséhez, piacra jutásához kapcsolódó tudásátadást segítő műhelymunka, marketing tevékenység valósul meg.

2. A projektet a felhívásban előírt, támogatható támogatási időszakra, azaz 18 hónapra terveztük.
3. A pályázati felhívás alapján lehetőség van konzorciumi együttműködésben megvalósítani projekteket, amelynek megfelel a tervezett 7 tagú konzorcium, valamint a tagok működési formája is megfelel a támogatást igénylők körében meghatározott támogatható szervezeteknek.
4. A tervezett projekttevékenységek besorolhatók a felhívásban szerepeltetett projekt keretében megvalósítandó tevékenységek kategóriáiba. A felhívásban leírtak szerint a tervezett tevékenységek az alábbi kategóriákba sorolhatók:

- Választható önállóan támogatható tevékenységek:

a. Tudásátadás: Az együttműködő térségek fejlesztési stratégiájához kapcsolódó speciális tudás, tapasztalat, legjobb gyakorlatok, know-how-k átadása, amelyek eredményeiből minden résztvevő térség részesül; képzések, oktatási programok előkészítése és megvalósítása.

Kapcsolódó tevékenységek: TUDÁS-HÁLÓ műhelymunka komplex megvalósítása.

b. Közös előkészített és végrehajtott tevékenységek, közös akciók.

Kapcsolódó tevékenységek: ÉRTÉK-HÁLÓ helyi termelői adatbázis kialakítása és szakmai anyag készítése.

c. Közös működtetett, a térség fejlődését előmozdító együttműködési modellek kialakítása, már meglévő együttműködési modellek meghonosítása és meglévő hálózati együttműködésbe való bekapcsolódás.

Kapcsolódó tevékenységek: EGYÜTTMŰKÖDŐ-HÁLÓ 1 db hálózati együttműködési modell kidolgozása.

d. Vidéki térségek számára hasznos gazdálkodási, közszolgáltatás-szervezési vagy egyéb együttműködési modellek megismerése, meghonosítása vagy elterjesztése.

Kapcsolódó tevékenységek: EGYÜTTMŰKÖDŐ-HÁLÓ 1 db 1 napos tanulmányút komplex megszervezése Zala megyén belül és EGYÜTTMŰKÖDŐ-HÁLÓ 1 db 1 napos tanulmányút komplex megszervezése Zala megyén kívül.

e. Az együttműködési projekthez kapcsolódó promóciós, és marketing tevékenységek, valamint a helyi hagyományok ápolásához kapcsolódó tevékenységek.

Kapcsolódó tevékenységek: KAMPÁNY-HÁLÓ - Szemléletformáló kampányok; 4 ZALA kampány; helyi termék honlap és közösségi oldal kialakítása; ZALA helyi termék katalógus; 2 alkalommal idegenforgalmi és/vagy helyi termék vásárokon való megjelenés.

f. Az együttműködésben résztvevők együttműködésen alapuló beruházásai.  
Kapcsolódó tevékenységek: Mobil kiállítási stand és rull-up garnitúra beszerzése.

- Választható önállóan nem támogatható tevékenységek:
  - a. Projekt-előkészítéshez kapcsolódó tevékenységek.  
Kapcsolódó tevékenységek: Projektterv készítése.

5. A projektterv költségvetésének figyelembe vettük a felhívás előírásait, azaz a projektmenedzsment költségek esetében az összköltség maximum 2,5%-áig terveztünk, a tanulmánykészítésnél pedig figyelembe vettük, hogy maximum nettó 1 000 000 Ft számolható el egy tanulmány készítésére.

Összességében az innovatív helyi termék projekttervünk megfelel a VP6-19.3.1-17 kódszámú, „A LEADER – Helyi Akciócsoportok együttműködési tevékenységeinek előkészítése és megvalósítása” című pályázati felhívás előírásainak és az elvárt dokumentumok elkészítésével benyújtható támogatás elnyerése és a tervezet megvalósítása érdekében.

**Melléletek:**

1/a. melléklet: ZALA CHARTA – Együttműködési hálózat kialakítása a helyi termékekért és a helyi termelőkért című projekt költségvetése

1/b. melléklet: ZALA CHARTA – Együttműködési hálózat kialakítása a helyi termékekért és a helyi termelőkért című projekt költségvetése partnerenként

2. melléklet: GANTT-DIAGRAMM - ZALA CHARTA – Együttműködési hálózat kialakítása a helyi termékekért és a helyi termelőkért című projekt