



**Zalai Innovatív Foglalkoztatási Paktum KKV munkacsoport
Innovatív projekterv 1.**

Vállalkozás-támogatás a szakképzési rendszer kiegészítésével

SZÉCHENYI 2020 



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Szociális
Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

1. Koordináló szervezet/potenciális pályázó főbb adatai

Zala Megyei Vállalkozásfejlesztési Alapítvány

8900 Zalaegerszeg, Köztársaság útja 17.

Adószám: 19276991

Kapcsolat:

- Nagy András
- nagyandras@zmva.hu,
- +36302042724
- www.zmva.hu

Projekt javasolt címe: *Vállalkozás-támogatás a szakképzési rendszer kiegészítésével*

Időtartam: 24 hónap

Nemzetközi partnerségben megvalósuló projekt esetében további javasolt partnerek:

- Szlovén vagy horvát területfejlesztési vagy vállalkozásfejlesztési intézmény
- Szlovén vagy horvát szakképzéssel, turizmus-vendéglátással foglalkozó közintézmény
- Magyar szakképzési centrumok

3. A projekt céljai, és tevékenységei

A projekt fő célja a turisztikai vendégéjszakák növelése, a helyi termékek piacra juttatásának támogatása, a turisztikai szakemberek képzése és a meglévő rendezvények bővítése Zala megye turisztikailag kevésbé fejlett területein, hogy a térséget négy évszakos (a téli időszakban is látogatott), turisták által jól ismert helyé alakítsa. Emellett cél a turisztikai kínálat és marketing egységesítése.

Mindez a vállalkozások támogatásával kapcsolódik össze, akként, hogy a projekt a térségében működő szakképző iskolákat segíti a duális szakképzés területén. A gasztronómiai oktatás segítségével nem csak a vállalkozások szakemberhiánya enyhül, hanem modern szakismeretek terjesztésével a térség turizmusában is minőségi fejlődés indul el.

A projekt harmadik célja a helyi termékek és rövid ellátási láncok rendszerének fejlesztése, akként, hogy egymásra találjanak a termelők és a turisztikai vállalkozások, valamint mindez a helyi-térségi kulturális hagyományok megtartását is erősítse.

A projekt tevékenységei:

- Vendéglátás-turisztika oktatását segítő eszközök fejlesztése és beszerzése: Olyan modern infrastruktúra beszerzése, amely hatékonyan egészíti ki szakképzés meglévő lehetőségeit és képes a projekt korszerű törekvéseit szolgálni. Elsősorban olyan mobil, kitelepülésre alkalmas eszközök, amelyek révén lehetővé, hogy a szakképzésben résztvevő diákok jelen tudjanak lenni zalai gasztronómiai rendezvényeken. A fejlesztéshez kapcsolódó programkínálat kialakításával a diákok tényleges tapasztalatot szerezhetnek a szakoktatóktól és a meghívott külső szakértőktől. Mindezen eszközök a vállalkozók továbbképzését is szolgálhatják, helyi tanfolyamok és bemutatók tartásával. A beszerzett eszközök a későbbiekben a résztvevő partnerek fenntartásában szolgálhatják a projekt céljait.

- Vállalkozói képzések: a projekt egyik problémája, hogy a turizmusban érdekelt vállalkozások tevékenysége Zala megye kevésbé frekvenciált területein kevésbé összehangolt és nem minden esetben vannak kellő ismeretek birtokában a modern vonzerők kialakításában. Nemzetközi tapasztalatok felhasználásával, tanulmányukat szervezésével kerülne sor egyes célterületen dolgozó vállalkozások képzésére.
- Helyi termék rendszer kialakítása: a modern vidéki turizmusban kiemelt jelentősége van a fenntarthatóság és lokalitás szerepének. Ezekhez a fogalmakhoz társult képzetek önmagukban alapozhatnak meg egy desztinációt. A projekt célterületén kívánatos egy olyan helyi termék felmérés elkészítése, amely alkalmas megalapozni a modern gasztronómiai kínálatot, segíti a termelő és vállalkozó egymásra találását, valamint társadalmi haszonnal is jár.
- Szakképzés erősítése: A projekt időszaka alatt intenzív toborzási tevékenység zajlik a turisztikai szakképzés népszerűsítésére, amely a térségbeli vállalkozók munkaerőhiányát hivatott kezelni. Ezzel együtt a szakképzésbe bekerülő diákok már a beszerzett felszerelések révén kapnak oktatás, valamint a projektben megvalósuló legújabb szakmai fejlesztések és térségi eredmények is bekerülnek a képzésükbe, amely a helyi ismereteiket, így elhelyezkedési esélyeiket növeli. Az így képzett szakemberek hozzájárulnak az elmaradott turisztikai területek szolgáltatásainak emelkedéséhez.
- A szakképzési kínálat erősítése során nemzetközi diákcseré program megvalósításával a szomszédos országok gasztronómiáját tudják elsajátítani, amely a határmenti turizmus fejlesztése szempontjából releváns.
- Szakmai egyeztető fórum létrehozása a turisztikai-gasztronómia kínálat fejlesztésének társadalmi beágyazásához.
- A térségmarketing fejlesztése: A helyi turisztikai vállalkozók bevonásával, külső szakértők támogatásával, a helyi termékek és adottságok felméréssel új turisztikai csomagok kerülnek kidolgozásra, amelyek tartósan szolgálhatják a helyi vállalkozókat és termelőket. Mindenben hangsúlyos szerepet kap a gasztronómia is, amely egyrészt kellő alapot kínál egy helyi turisztikai márka kialakításához, valamint intenzíven kapcsolódik a helyi termékek kínálatához.
- Programsorozat a térségi turisztikai kínálat erősítésére: cél, hogy a beszerzett eszközök és tanuló fiatalok segítségével, kidolgozott turisztikai kínálatra alapozva négyévszakos gasztronómia rendezvénysorozat valósuljon meg, kellő marketinggel alátámasztva, amely lehetővé teszi ez elért eredmények bemutatását, és középtávon biztosítja a térségi turisztika arculat kialakítását.
- A projektet modern infokommunikációs fejlesztések egészítik ki, honlap, mobilapplikáció, amelyben egyrészt a projektben elért vállalkozások, termelők turisztikai kínálatát jelenik meg, de azok a szakmai eredmények is, rendezvények is, amelyek a projektben valósulnak meg.

A projekt elődleges fejleszteni kívánt területei Zala megyében: Lenti, Zalaegerszeg, Őrség, Dél-Zala egyes részei. Zala megyében ezek a vidékek a turisztikai magterületektől távolabb esnek. Ezen területek további kiemelt problémája a szolgáltatások minőségének alacsony színvonala; az alkalmazottak rendszerint az idősebb korosztályba tartoznak, akik sem angolul, sem pedig németül vagy egyéb idegennyelven nem beszélnek. A projekt oktatási vonalával ezen szolgáltatási szinten is kíván javítani, amely az egyik legfontosabb indikátora a program céljainak eléréséhez. A térség turisztikai mágnesei kivétel nélkül valamilyen kiemelt természeti attrakcióval rendelkeznek, amellyel a köztes területeken található szolgáltatók főként a turisztikai paletta színvonalának emelésével tudnak versenyezni. Az eredmények és fejlesztések, beszerzések a szakképző intézményeknél tartósan üzemeltethetők és szolgálhatják a korszerű vendéglátás-turisztika oktatását.

A projekt tevékenységei, nem csak közvetlenül a vállalkozóknak nyújtott képzések, a turizmus-vendéglátásban működő vállalkozások legfőbb problémáját segítik megoldani, valamint a turisztikai vonzerő növelésével, programcsomagok kialakításával közvetve is hozzájárulnak a vállalkozások versenyképességének növekedéséhez.

4.A projekt közvetett kedvezményezettjeinek bemutatása, a célcsoport elérésének bemutatása

A projektnek két fő célcsoportja van:

A turizmus-vendéglátásban tanuló szakiskolások a partnereknél, akik a jövőben a térség vállalkozásainál fognak majd potenciálisan dolgozni, és korszerű szakképzésük jelentősen hozzájárul az elhelyezkedési esélyeikhez, valamint a vállalkozásokat is segíthetik. Összesen kb. 500 fő.

Elérésük közvetlenül a projektben résztvevő szakképző intézményeken keresztül történik.

A projekt másik fő célcsoportja a térségben működő turisztikai vállalkozások, akik közvetlenül érdekeltek abban, hogy részt vegyenek a programban, hiszen kínálatuk szélesítésével növelhetik a vonzerőjüket, valamint a projekt vállalkozás-fejlesztési szakaszában hatékony ismereteket szerezhhetnek. Ezen túlmenően a vállalkozások érdekeltek térségi turisztikai csomagok kialakításában is, hiszen annak közvetlen részesei és haszonélvezői.

A vállalkozások megszólítása a területen történő érdekképviselési, hálózati szervezetek segítségével történik.

A projektnek vannak további célcsoportjai is:

A térségben élő hátrányos helyzetű fiatalok, akik potenciálisan résztvevői lehetnek a későbbiekben a szakoktatási rendszernek, majd teljes értékű munkavállalóvá válhatnak. A fiatalok (zömében általános iskolások) megszólítása a közoktatási intézményekbe szervezett programokkal, valamint közvetlenül a rendezvényeken zajló kitelepülésekkel történik.

A projekt által érintett térségben működő önkormányzatok, közoktatási intézmények, civil szervezetek, amelyek közvetve érdekeltek a népesség-helyben tartásában és a helyi életszínvonal növekedésében, valamint a gazdaság erősödésében.

Közvetett célcsoportot képez a turizmus keresleti köre, akik számára szélesedik a kínálat. Őket közvetlenül szólítják meg a gasztronómiai rendezvények, míg a turisztikai csomagok kialakítása a hosszú távú elérésüket biztosítja.

5.A projekt várható eredményeinek bemutatása

Output indikátorok:

- Szakoktatást segítő eszközfejlesztés
- Vállalkozói képzések és tanulmányutak a turisztikai kínálat fejlesztésére
- A helyi termék kínálat felmérése
- Helyi termék kínálati kataszter készítése a kereslet számára, mindennel elérhetővé tétele
- A projekt eredményeinek beépülése a szakképzési rendszerbe
- Nemzetközi tapasztalatcsere és diákcsere program/tanulmányút
- Szakmai egyeztetőforum működtetése az érdekelt felekkel
- Turisztikai kínálat fejlesztése, programcsomagok kidolgozása
- Megvalósult gasztronómiai programok a turisztikai arculat megalapozására
- Kifejlesztett infokommunikációs marketingszerek

Eredmény indikátorok:

- A projekt gasztronómiai rendezvényein résztvevők száma

- A projekt képzéseibe bevont vállalkozások száma
- A projektben megszólított fiatalok száma
- A projektbe tevékenységeibe bevont tanulók száma
- Az innovatív szolgáltatásokkal (mobil applikáció, honlap, videók, adatbázis, stb.) megszólított célcsoport tagjainak száma
- Vendégéjszakák növekedése

6.A projekt helyi / zalai viszonyokhoz és problémákhoz való illeszkedésének bemutatása

Zala megye turisztikai kínálatát elsősorban a Balaton és a gyógy/termálturisztikai központok határozzák meg. Ezeken a területeken kívül azonban meglehetősen alacsony a turisztikai kapacitás és kevésbé vonzó a kínálat, amelyet számos más probléma tetőz. Ilyen nehézséget jelent például a megfelelő képzettségű szakemberek hiány, amely több okra is visszavezethető: a térségben jelentős az elvándorlás, amely során a szakemberek a nyugati munkaerőpiacot választják. További problémát jelent, hogy a pályaválasztás előtt álló fiatalok nem találják elég attraktívnak a turisztikai hiányszakmákat vagy az oktató helyek eszközhiánya miatt, eleve nem találják elég gyakorlatorientáltnak a kínálózó képzést.

Ezen tendencia tovább gyökerezik és nem áll meg a szakemberek hiányában, hanem egyenes hatással bír az új rendezvények, szálláshelyek, szolgáltatások keletkezésére, ezzel pedig a vendégéjszakák jövőbeli alakulására is. Értelemszerű, hogy minél nagyobb a szakemberbázis a régió adott iparágában, annál nagyobb tudásbázis tud kialakulni az adott területen. A frissen végzett szakemberek új lendületet, új elképzeléseket és nem utolsósorban akár új rendezvényeket, új szállásokat, ezzel pedig új vendégéjszakákat hoznak a térségbe.

A területi probléma egy másik megközelítése a régies stílusú vendéglátás dominanciája a térségben. A régies stílus ebben az esetben annyit jelent, hogy a helyi turizmusban a szokásokon alapuló alacsony értékű, olcsón elérhető (low cost) szolgáltatások vannak többségben. Mindezek mellett hiányoznak a csomagban kínált szolgáltatások, a vonzerők szegmentáltak, hiányzik az egységes arculat. Ahhoz, hogy ez a helyzet változzon három intézkedés szükséges: térség marketing a fizetőképes vendégek eléréséhez, az oktatás a fiatal szakemberek megtartása, és új, innovatív szolgáltatások. A szakemberképzés megfelelő alapot biztosít a fellendülésnek, a térség marketing újrapozicionálja és eléri a potenciális fogyasztókat, az új szolgáltatás pedig a friss vonzerőt biztosít.

7.A projekt várható hatásainak bemutatása környezeti, gazdasági és társadalmi szempontból, kitérve a projekt eredményeinek fenntarthatóságára

A projekt negatív környezeti hatása elenyésző, nem jár olyan programelemmel, beruházással, amelynek potenciális károsítása jelentős lenne. Közvetetten pozitív hatásokkal is bírhat: a helyi termékekre épülő modern gasztronómiai kínálat segíthet megőrizni azokat a helyi élelmiszereket és alapanyagait jelentő tájfajtaikat, amely jelenlegi monokultúrás termelésen túlmutatva, az eredeti, fajgazdagságot biztosító tájhasználatot teszi lehetővé. Mindezek a hatások azonban csak középtávon mérhetők.

A projekt gazdasági hatása jelentős: hozzájárul a szakemberhiány mérsékléséhez, emeli az oktatás színvonalát, új turisztikai kínálatot alakít ki, mindezzel segíti a helyi vállalkozások fejlődését. A tevékenységek eredményeként a helyi adóbevételek növekednek, amelyek alapot képezhetnek a térség további fejlesztéséhez. A munkanélküliség csökkenésével, valamint a térségben elhelyezkedő fiatal munkavállalók által nő a fizetőképes kereslet, amely a gazdaság többi szektorában is ösztönzőleg

hat. A turizmus fejlődése pedig szintén hozzájárul, egy szélesebb fizetőképes kereslet megjelenéséhez. Összességében tehát a projektnek a gazdaságban kifejtett multiplikátor hatása is jelentős.

Társadalmi hasznosulás: A projekt közvetlen társadalmi haszonnal is jár, hiszen a vállalkozóknál potenciális új munkahelyeket hoz létre, segíti a fiatalok térségi elhelyezkedési esélyeit, hátrányos helyzetűeket megszólítva hozzájárul a szolidaritáshoz és felzárkóztatáshoz. A fiatalok elhelyezkedési esélyeinek javítása segíti a térség elvándorlási mutatóinak javítását, amely települések népességmegtartó képességét erősíti. A versenyképes turisztikai kínálat kialakítása helyben hoz létre új munkahelyeket, amelyek ismételten a népesség megtartását segíti elő.

Fenntarthatóság: A projekt legfontosabb tartós eredménye a szakképzéshez kapcsolódó eszközbeszerzés, amely a projekt befejezése után is használatban marad. Ezen felül fontos megemlíteni, hogy a rendezvények gasztronómiai bővülése sem marad el a projekt befejezésével, hiszen a diákoknak továbbra is gyakorlatorientált képzésre lesz szükségük, ezért a kitelepülések a megvalósulás után is folytatódhatnak. A tartósságot az is biztosítja, hogy a projektben kiképzett diákok sikerei indikátorként hatnak a pályaválasztás előtt álló diákokra. A projektben kidolgozott infokommunikációs eszközök, adatbázisok tartósan üzemeltethetők.

Szintén a fenntarthatóság biztosítja a térségi kínálati turisztikai-csomagok, amelyek középtávon is szolgálják a helyi turisztikai érdekelteket, hiszen a feltárt vonzerők tartósan is helyben maradnak. A projekt eredményeinek ilyen típusú fenntarthatósága tehát a megvalósítás időszakán is túlmutat.

8. Az együttműködésben résztvevő partnerek bemutatása

A projekt megvalósításában vezető partnernek a Zala Megyei Vállalkozásfejlesztési Alapítvány javasolt. Az Alapítványt 1992-ben alapította a Zala Megyei Önkormányzat. A szervezetünk alapvetően a magyar vállalkozásfejlesztési központok által létrehozott informális partnerség tagjaként funkcionál, de mindemellett egy szervezetileg és pénzügyileg független alapítványról beszélhetünk, amely fontos eleme a magyar intézményrendszer javításának a nemzeti és nemzetközi gazdasági kapcsolatok ösztönzésének. Fő célja a gazdasági fejlődés előmozdítása Zala Megyében. Ezen belül kiemelten támogatja a vállalkozások alapítását, növekedését, fejlődését, amelyet 5 megyei iroda és az itt alkalmazott 17 dolgozó tesz lehetővé. A legtöbb munkatárs többéves projektmenedzment tapasztalattal rendelkezik. A ZMVA már több nemzetközi projektben töltött be vezető partneri szerepet: LAMAPROM (SI-HU), EuCompass (CRO-HU), SUCCEED (AT-HU). Ezen kapacitás, valamint többek között innovációs tapasztalat teszi számukra lehetővé az EU-s projekteken való részvételt.

A programba szakképzési tevékenysége miatt résztvevő partnerként bevonni javasolt a Zalaegerszegi Szakképzési Centrumot. A centrum 10 szakképző intézménnyel rendelkezik Zala Megyében (Zalaegerszeg 6 db, Keszthely 3 db, Lenti 1 db), 17 telephellyel (Zalaegerszeg 8 db, Keszthely 5 db, Lenti 4 db). A szervezet 690 dolgozóval rendelkezik, amelyhez 5 500 hallgató tartozik. A szervezet finanszírozása közvetlenül a Nemzetgazdasági Minisztérium alá tartozik, amely biztosítja a pénzügyi biztonságot a projekt lefolytatásához, illetve a tevékenységek előfinanszírozásához. A 690 dolgozóból rendelkezésre áll több turisztikai szakember (3 tagintézmény is turisztikai szakoktatást folytat), pénzügyi szakemberek, illetve a projektmenedzmentért felelős szakemberek. A projektben résztvevő alkalmazottak - többek között - a korábbi projekt tapasztalataikból kifolyólag, mindannyian rendelkeznek a projekt sikeres lefolytatásához szükséges angol szaknyelvi ismeretekkel. Fontos kiemelni, hogy a helyi KKV-kal és nagyobb méretű vállalkozásokkal is szoros kapcsolatban áll a centrum, mivel ezen cégek nagy része a duális képzésben gyakorlati fogadóintézményként is tevékenykedik. A turisztikai tagintézmények turisztikai cégekkel állnak kapcsolatban, ezért a turisztikai KKV-kal is kiváló kapcsolatot ápolnak. A szervezet tagiskolái (Lámfalussy Sándor Szakképző Iskola is) vettek már részt

Szlovénia - Magyarország Határon Átnyúló Együtműködési Programon belül megvalósuló projekt lebonyolításában.

9.A projektgazda, és partnerei által finanszírozott tevékenység(ek) bemutatása és az ahhoz tartozó becsült költségterv meghatározása negyedéves bontásban (költségterv)

A költségterv alapjául egy 24 hónapig tartó projektet vettünk figyelembe, amelynek várható összege a projektgazda vonatkozásában 150 ezer euró, azaz 45 millió Ft. A költségterv alapjául jellemzően 30%-os személyi költségeket, 30%-os külső szakértői kiadásokat, 8%-os rezsit és a megvalósítás egyéb kiadásaira a fennmaradó arányt vettük figyelembe. A projektpartnerek vonatkozásában a megvalósítás összege alacsonyabb, azonban a belső arányok hasonlóak.

Kiadás típusa/negyedév	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.
Személyi kiadások (millió Ft)	1,7	1,7	1,7	1,7	1,7	1,7	1,7	1,7
Kiszervezett szakmai tevékenység (millió Ft)	1,7	1,7	1,7	1,7	1,7	1,7	1,7	1,7
A szakmai tevékenység közvetlen költségei (millió Ft)	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8
Rezsi költségek (millió Ft)	0,45	0,45	0,45	0,45	0,45	0,45	0,45	0,45

10.Az innovatív projektterv konkrét pályázati kiíráshoz kapcsolásának speciális elemei

A jelenlegi pályázati rendszerben a fenti programot finanszírozni képes források nem állnak rendelkezésre, így indokolt lehet, hogy határmenti együttműködésben valósuljon meg egy projekt. Mivel a horvát-szlovén-magyar határtérség alapvetően nagyon hasonló adottságokkal rendelkezik, ezért is indokolt lehet, hogy a felvázolt projekt elsősorban INTERREG programban kerüljön megvalósításra.

Ehhez elsősorban az Interreg V-A Szlovénia-Magyarország Együttműködési Program 2014-2020 Vonzó régió prioritási tengelyének 6C A természeti és kulturális örökségek megőrzése, védelme, elősegítése és fejlesztése beruházási prioritása jelenthet alapot. A prioritás célja: A programterület vonzerejének növelése a fenntartható turisztikai kínálat határon átnyúló integrációján és diverzifikációján keresztül, a kulturális és természeti örökség védelmére, valamint a főbb turisztikai vonzásokhoz kapcsolódó, kevésbé fejlett vidéki területek, agrártelepülések termékeinek és szolgáltatásainak fejlesztésére alapozva.

Hasonló, bár nem teljesen egyeztethető kiírást jelentenek az Interreg V–A Magyarország–Horvátország Együttműködési Program 2014-2020 alábbi prioritásai:

- 1-es prioritási tengely – A KKV-k versenyképességének fokozása 3c - A korszerű termék- és szolgáltatásfejlesztési képességek megteremtésének és bővítésének támogatása
- 4-es prioritási tengely – Oktatás: az oktatásba és a képzésbe, többek között a szakképzésbe történő beruházás a készségek fejlesztése és az egész életen át tartó tanulás érdekében 10 - Az oktatásba, a képzésbe és a szakképzésbe történő beruházás a készségek fejlesztése és az egész életen át tartó tanulás érdekében a közös oktatási, szakképzési és képzési rendszerek kidolgozása és megvalósítása révén

Jelenleg egyik alaphoz sem lehetséges pályázatot benyújtani.